

Przedsiębiorstwa Podkowa i Euro-Truck – czyli jak z sukcesem rozwijać firmy w oparciu o relacje z pracownikami, społecznością lokalną oraz środowiskiem.



Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stuleciu niepodległości Polski.
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

*Samochody ciężarowe nie kojarzą się pozytywnie w kontekście ochrony środowiska. A jednak prowadząc przedsiębiorstwa świadczące usługi transportu międzynarodowego, można skutecznie przyczynić się do promowania idei ochrony środowiska, między innymi poprzez znaczne ograniczenie emisji zanieczyszczeń przez własną flotę. Państwo Beata i Tomasz Raptis - właściciele firm **Podkowa** oraz **Euro-Truck** - wspólnie od ponad 30 lat nie tylko doskonale zarządzają swoimi przedsiębiorstwami, zapewniając im ciągły rozwój, ale także wykazując szczególną dbałość o jakże istotny w branży transportowej aspekt ekologii, budując trwale relacje ze społecznością lokalną oraz popularyzując etykę w codziennej działalności gospodarczej.*

Pomysł na rozpoczęcie własnej działalności zrodził się już w okresie studiów w Szkole Głównej Planowania i Statystyki. Tomasz Raptis wraz z ówczesną narzeczoną, a obecną żoną – Beatą Raptis postanowili wziąć sprawy w swoje ręce i założyć firmę. Tak właśnie z odwagi i marzenia w 1987 roku powstało przedsiębiorstwo Podkowa¹. Pierwszymi zakupionymi przez firmę pojazdami były ciągniki Jelcz i naczepy marki Zremb, którymi firma rozpoczęła pierwsze transporty. W 1988 roku przedsiębiorstwo rozpoczęło działalność transportową w obrębie kraju, a rok później poszerzyło zakres usług o transport i spedycję międzynarodową. W 1989 roku para poznała przyszłego, wieloletniego wspólnika i przyjaciela Włodzimierza Krasnodębskiego, który przyłączył się do spółki, wnosząc do firmy zestaw marki Liaz i naczepę Brandys.

Na początku lat 90 firma przeżywała okres bardzo prężnego rozwoju. Spółka z powodzeniem konkurowała z przewoźnikami Europy Zachodniej, a zapotrzebowanie na jej usługi stale rosło. W odpowiedzi na duże zainteresowanie usługami transportowymi, 12 grudnia 1990 r. powstała druga spółka Euro-Truck, która do dziś specjalizuje się w przewozie frachtu przestrzennego. Nowa firma na rynek weszła tylko z jednym zestawem kubaturowym marki Mercedes. Do pierwszego samochodu dochodziły sukcesywnie kolejne i tak w krótkim czasie powstała jedna z największych prywatnych firm transportowych w kraju z wyłącznie polskim kapitałem. W 1991 roku firmy dokonały zakupu nowoczesnego taboru - 8 zestawów marki Iveco z naczepami Piacenza. Początkowo firma Euro-Truck zatrudniała jednego pracownika biurowego oraz 2 kierowców. Dziś obie firmy zatrudniają łącznie ponad 100 osób.

¹ Opracowano we współpracy z Panią Agnieszką Budzik, wieloletnią Marketing Manager zatrudnioną w obu firmach, na podst. informacji na stronie www.euro-truck.pl oraz na podst. artykułu *FAIR PLAY w biznesie*, www.forbes.pl, 28.08.2014.

Przez kolejne lata firmy Podkowa oraz Euro-Truck rozwijały swoją działalność, wychodząc naprzeciw potrzeb klientów oraz elastycznie dostosowując zakres i jakość swoich usług do wymagań rynkowych. W 2006 roku przedsiębiorstwo Euro-Truck rozpoczęło import niemieckich naczep marki Schmitz-Cargobull oraz zostało ich autoryzowanym serwisem, stając się partnerem takich marek jak Saf, Bpw, Wabco, Knorr, Continental. Od tego roku, aż do dzisiaj naczepy Schmitza są najlepiej sprzedającymi się naczepami w Polsce, co uczyniło firmę Euro-Truck jednym z największych dostawców nowych naczep ciężarowych pod wynajem krótko i średnioterminowy w kraju.

Przez kolejne lata zacieśniała się współpraca z firmami wykorzystującymi oferowane przez Euro-Truck naczepy na własne potrzeby oraz firmami transportowymi, nie tylko w zakresie transportu, ale również zaopatrzenia w kompleksowe usługi serwisowe i transportowe. W 2005 roku Euro-Truck uplasowała się na 3 miejscu w rankingu TSL klasyfikowanym według czynników jakościowych. Na terenie bazy Euro-Truck w czerwcu 2005 roku otwarto nowy koncesjonowany punkt sprzedaży i serwisu ciężarówek Reno.

Do dynamicznego rozwoju obu firm niewątpliwie przyczyniło się efektywne wykorzystanie możliwości wprowadzania innowacyjnych rozwiązań technicznych na europejskim poziomie, dzięki współfinansowaniu inwestycji w ramach funduszy unijnych, m.in. poprzez zakup największej dostępnej na unijnym rynku, profesjonalnej kabiny lakierniczej-projektu zrealizowanego w ramach sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności Przedsiębiorstw.

Inwestycja w nowoczesne, innowacyjne technologie oraz kompleksowa, sprawna i bezgotówkowa likwidacja szkód komunikacyjnych, także w okresie gwarancyjnym, zwiększyła współpracę z PZU oraz innymi renomowanymi firmami ubezpieczeniowymi, producentami samochodów ciężarowych i naczep, a także czołowymi spółkami leasingowymi. Kolejne inwestycje w magazyny wysokiego składowania, biura, parkingi i serwisy dedykowane firmom transportowym i leasingowym, stworzyły bezpieczną bazę do dalszego rozwoju obu przedsiębiorstw.

Euro-Truck w 2016 roku rozpoczęło rozbudowę hali serwisowej w Mrokwie. W tym samym roku firma uruchomiła także przy trasie S8 (Warszawa –Katowice) obiekt przeznaczony do sprzedaży pojazdów, którego zadaniem jest rozwinięcie sprzedaży pojazdów używanych w tym rejonie. Powołana została również spółka Euro-Rent & Finance dedykowana do obsługi klientów w zakresie finansowania pojazdów m.in. leasing, wynajem i zakupy ratalne.

Obecnie oba przedsiębiorstwa są godnymi zaufania partnerami na międzynarodowych rynkach transportowych. Firma Podkowa obsługuje przewozy ładunków własnymi pojazdami, mając do dyspozycji ponad 100 koncesjonowanych zestawów ciężarowych. Podkowa duży nacisk kładzie na niezawodność taboru i terminowość dostaw, stąd inwestycje w nowoczesną flotę pojazdów, renomowanych producentów siodłowych i różnego typu naczep. Z kolei Euro - Truck wyróżnia się na rynku motoryzacyjnym szerokim zakresem usług dedykowanych małym, średnim oraz dużym przedsiębiorstwom, głównie transportowym, ale także handlowym i produkcyjnym oraz ścisłą współpracą z firmami leasingowymi i ubezpieczeniowymi. Główne oddziały obu

firm mieszczą się w Mrokwie k/Warszawy na terenie ponad 3 ha kompleksu handlowo - magazynowego. Firmy współpracują nie tylko z prywatnymi przedsiębiorcami i spółkami prawa handlowego. W ramach prowadzonych działalności uczestniczą w przetargach, dostarczają pojazdy oraz świadczą usługi średnio i długoterminowego najmu, także dla instytucji Skarbu Państwa oraz firm sektorowych.

Jedną z podstaw sukcesu firm Podkowa oraz Euro-Truck jest dbałość o relacje z pracownikami i klientami. Przedsiębiorstwa powstały jako projekt rodzinny i mimo systematycznego rozwoju ten rodzinny charakter zachowały. Pracownicy czują się odpowiedzialni za swoje miejsce pracy, jego otoczenie, narzędzia itp., a właściciele starają się te tendencje umacniać poprzez zagwarantowanie pakietów socjalnych, zdrowotnych oraz organizację działań wspólnie podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej. Beneficjentami takiego podejścia są także kierowcy. Wysoko wykwalifikowana i stabilna grupa kierowców od lat związanych z firmą to w tej branży raczej wyjątek, niż reguła.

Firma Podkowa wdrożyła specjalny system wynagrodzeń dla kierowców, który uwzględnia specyfikę przepisów o płacy minimalnej w różnych krajach UE. Prowadzone są także konkursy dla kierowców. W rywalizacji promowana jest bezpieczna i bezszkodowa jazda. Dla poprawy komfortu pracy kierowców utworzono również specjalny etat, w ramach którego dedykowany pracownik z doświadczeniem w transporcie oraz ze znajomością polskiego, ukraińskiego i rosyjskiego, ułatwia komunikację od strony operacyjnej, a jednocześnie podnosi bezpieczeństwo w codziennych kontaktach kierowców podczas podróży. Przedsiębiorstwa inwestują w swoich pracowników także poprzez finansowanie kursów doszkalających. Starannie dobrana załoga wpisuje się w misję obu firm, w myśl której dążą one do spełniania rosnących wymagań klientów, przy jednoczesnym zapewnieniu maksymalnej efektywności.

Branża transportowa w dużej mierze wpływa na zanieczyszczanie środowiska, dlatego też właściciele firm uważają za wyjątkowo ważne, aby przy rozwoju swoich przedsiębiorstw, wprowadzać innowacyjne rozwiązania ekologiczne. Obie firmy stawiają na minimalizację uciążliwości dla środowiska naturalnego, a tam gdzie jest to możliwe na całkowitą likwidację emisji zanieczyszczeń. Przedsiębiorstwa unowocześniając swoje taboru uwzględniają przede wszystkim, aby spełniały one najostrzejsze wymagania techniczne i normy ochrony środowiska.

Lata 2016 i 2017 były szczególnie ważne w działalności środowiskowej Euro-Truck. Jako jedno z pierwszych polskich przedsiębiorstw firma wprowadziła na polski rynek nowoczesny, a zarazem ekologiczny pojazd. Projekt Tesli to jedyny pojazd napędzany wyłącznie zasilaniem elektrycznym. Firma wprowadziła auto na rynek w formie najmu krótko i średnioterminowego, który pozwala klientom na zetknięcie się z nową technologią i wypróbowanie auta. Pojazd cieszy się ogromną popularnością i zainteresowaniem. Wprowadzanie takich pojazdów na rynek wiąże się z obniżeniem emisji spalin do środowiska, co jest szczególnie ważne w metropoliach, gdzie smog stanowi duży problem.

Obie firmy są doskonale znane społeczności lokalnej. Właściciele wspólnie z pracownikami angażują się w różnego rodzaju inicjatywy o charakterze charytatywnym i edukacyjnym. Przedsiębiorstwa wspierają okoliczne fundacje, Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, lokalną parafię, szpital, szkoły, straże pożarne,

organizacje i kluby sportowe oraz gminę, na terenie której prowadzą działalność. Firmy przeznaczają też znaczne środki finansowe sponsorując wydarzenia sportowe.

Pracownicy obu przedsiębiorstw chętnie angażują się w pomoc przy organizacji konferencji i targów, a także włączają się w wolontariat pracowniczy. Swoje samochody ciężarowe zarząd firmy z dumą prezentuje najmłodszym na wydarzeniach edukacyjnych w okolicy. Firmy współpracują także z Fundacją Synapsis Pracownia Rzeczy Różnych, zatrudniając osoby z autyzmem. Właściciele wykorzystują niemal każdą okazję, aby pomagać potrzebującym. Podczas jubileuszowego spotkania obu firm w 2005 roku w Hotelu Marriott wśród szerokiego grona klientów i partnerów biznesowych zorganizowano licytację charytatywną na rzecz chorych dzieci.

Długoletnia tradycja, rzetelność, terminowość, a przede wszystkim troska o najbliższe otoczenie sprawiły, że przedsiębiorstwa Podkova oraz Euro-Truck obsługują wielu największych polskich oraz zagranicznych klientów, realizując tym samym przyjętą od lat politykę elastyczności i otwartości na rosnące potrzeby i wymagania klientów. Celem obu firm jest kontynuowanie i stałe rozszerzanie dotychczasowej działalności, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju usług spedycyjnych.