

## Tarczyński S.A. – rodzinna inwestycja w przyszłość

Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stuleciu niepodległości Polski.  
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

Firma Tarczyński S.A. to czołowy producent wysokojakościowych wędlin z segmentu „premium”, lider kategorii kabanosów paczkowanych w Polsce, z ponad 45% udziałem w rynku<sup>1</sup>. Posiada jeden z najnowocześniejszych parków maszynowych w Europie, który zlokalizowany jest w zakładzie produkcyjnym Tarczyński w Ujeźdźcu Małym. W portfolio marki znajdują się m.in.: kabanosy linii Exclusive, Extra oraz Klasyczne, wysokojakościowe parówki z szynki oraz z fileta z kurczaka, linia produktów dedykowanych najmłodszym – Gryzale, wyroby suche, wędliny z Kotła, a także wędliny z linii Dobrosława. Produktów marki Tarczyński posmakować można nie tylko na rodzimym rynku. W ramach szerokiej działalności eksportowej, spółka dostarcza swoje wyroby do najpopularniejszych w Europie sieci handlowych takich, jak: Sainsbury, Asda, Tesco, Morris, Coop, Kaufland, Netto, Maxima, Aldi czy Penny. Dzięki temu smak polskiej wędliny, pochodzącej od tego producenta, poznawać mogą konsumenci z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Litwy, Łotwy, Estonii, ze Szwecji, z Czech, Irlandii, Belgii, Francji, Włoch, Grecji, Rumunii czy też z Węgier.

W 2017 r. przychody ze sprzedaży wzrosły o 13,1% w stosunku do roku poprzedniego i wyniosły prawie 733 mln zł, a zysk netto spółki wyniósł 23,4 mln zł wobec 9,9 mln zł rok wcześniej<sup>2</sup>. Firma zatrudnia obecnie 2000 osób w dwóch zakładach produkcyjnych w Ujeźdźcu Małym koło Wrocławia oraz w Bielsku Białej. Spółka znalazła się na 7. miejscu w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek w branży spożywczej, ogłoszonym przez „Rzeczpospolitą” w 2018 roku.

Elżbieta i Jacek Tarczyńscy, założyciele firmy, swoją działalność rozpoczęli w 1989 roku, otwierając zakład mięsny w Sułowie, w gminie Milicz na Dolnym Śląsku. Następnie produkcję przeniesiono do większych hal w Trzebnicy koło Wrocławia. Przez wiele lat przedsiębiorstwo było największym zakładem w tym mieście, dającym zatrudnienie setkom okolicznych mieszkańców. W 1998 roku utworzono spółkę Zakład Przetwórstwa Mięsnego „Tarczyński” Sp. z o.o., którą po pięciu latach przekształcono w spółkę akcyjną. W kolejnych latach firma dynamicznie rozwijała swoją działalność, przejmując między innymi Spółdzielnię Dobrosława oraz budując nowy – większy zakład w Ujeźdźcu Małym w gminie Trzebnica, do którego w 2007 roku przeniesiono siedzibę spółki. Na wzmocnienie pozycji przedsiębiorstwa wpłynęło nabycie w 2010 roku spółki Starpeck, a następnie połączenie wszystkich trzech podmiotów. W 2013 roku spółka zadebiutowała na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W tym czasie nieustannie inwestowano w rozwój i rozbudowę zakładu. Modernizacja zakładu przy wykorzystaniu najnowszych technologii umożliwia wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów najwyższej jakości.

Według Państwa Tarczyńskich najcenniejsi w firmie, poza zadowolonymi klientami, są zadowoleni pracownicy, dlatego od początku swojej działalności zapewniali pracownikom przyjazne miejsca pracy, możliwości rozwoju zawodowego i awansu oraz bogaty pakiet socjalny. Przedsiębiorstwo zapewnia m.in. zindywidualizowane szkolenia z zakresu podstaw zarządzania wszystkim pracownikom na stanowiskach kierowniczych (w tym brygadzystom) oraz

<sup>1</sup> Opracowano na podst. informacji na stronie <https://tarczyński.pl> oraz we współpracy z Pracownikami Tarczyński S.A.

<sup>2</sup> Tarczyński S.A.: W 2017 r. osiągnęliśmy przyzwoite wyniki dzięki oszczędnościom i weryfikacji oferty, [portalspozywczy.pl](https://portalspozywczy.pl), 27.04.2018.

dofinansowuje kształcenie na poziomie studiów wyższych czy MBA. Ponadto oferuje swoim pracownikom, m.in.: program emerytalny III filar, opiekę medyczną, dojazdy do i z pracy, a także darmową stołówkę pracowniczą z ciepłymi posiłkami. Tarczyński S.A. we współpracy z firmą zewnętrzną organizuje wakacje oraz obozy językowe dla dzieci pracowników, które dofinansowuje w 80%.

Pracownicy, poprzez udział w Degustacjach Pracowniczych, które odbywają się raz w tygodniu, mają wpływ na finalny wygląd i smak produktów firmy, a także na realizowane przez przedsiębiorstwo kampanie reklamowe. Spółka, monitorując opinie pracowników, prowadzi cykliczne badania ich satysfakcji. Od 2018 roku „Badanie zaangażowania pracowników” odbywa się w oparciu o Badania Instytutu Gallupa.

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu to istotny element działalności w ekosystemie firmy Tarczyński S.A. Dzięki ponadprzeciętnej wrażliwości społecznej właścicieli wspierane są różne grupy społeczne, instytucje i organizacje z terenu całej Polski. Państwo Tarczyńscy wspomagają głównie sport i osoby potrzebujące. Pomocy doświadczyły m.in. chore dzieci, szkoły, domy dziecka, za pośrednictwem stowarzyszeń i fundacji – osoby poszkodowane, parafie, PCK, policja, kluby sportowe, uczelnie wyższe i wiele innych. W ramach powyższych aktywności, podejmowanych jest wiele działań służących, na przykład wyrównywaniu szans grup słabszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym, ale także osób pokrzywdzonych przez los. Przykładowo w roku 2010 firma, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi, zorganizowała dwa duże transporty z żywnością dla poszkodowanych przez powódź mieszkańców Gorzyc na Podkarpaciu oraz Bogatyni. W ramach promocji zdrowia i ruchu, którego brak jest współcześnie przyczyną nieprawidłowości postawy u dzieci, otyłości i wielu innych schorzeń, firma wspiera wrocławską drużynę futbolu amerykańskiego – Panthers Wrocław.

Tarczyński S.A. aktywnie wspiera też edukację dzieci i młodzieży. Dzieje się to między innymi poprzez współpracę ze Szkołami Zawodowymi w zakresie praktyk uczniowskich oraz z Uczelniami Wyższymi w zakresie staży studenckich. Warto podkreślić, że tylko w 2017 roku firma umożliwiła odbycie stażu 60 studentom. Dodatkowo przedsiębiorstwo zapewnia bezpłatne mieszkania stażystom, którzy mieszkają w odległości powyżej 70 km od miejsca odbywania stażu. Stażyści mogą z niego korzystać przez okres 12 miesięcy. Spółka jest też cyklicznie odwiedzana przez uczniów i studentów w ramach zajęć poglądowych realizowanych w Szkołach Zawodowych i na Uczelniach Wyższych na kierunkach związanych z technologią żywności i automatyką.

Jedną z deklaracji przyjętą przez firmę w podstawowych dokumentach korporacyjnych jest zapewnienie jej pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Firma od początku swej działalności wprowadza rozwiązania zmierzające do osiągnięcia tego celu, m.in. poprzez przyjęcie i wdrożenie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. W ramach powyższej procedury prowadzi identyfikację zagrożeń występujących w środowisku pracy i zagrożeń związanych ze sposobem jej wykonywania, podejmuje również działania, które te zagrożenia wyeliminują, bądź ograniczą do stopnia akceptowalnego dla zdrowia pracowników.

Nowe inwestycje, podbój zagranicznych rynków i nowości w asortymencie, to najbliższe cele spółki Tarczyński. – „(...) W roku 2018 i kolejnych latach spodziewamy się znacznego wzrostu wydatków na marketing, badania i rozwój, a także związanych z rozwojem zasobów ludzkich. Rok 2018 to też rok znacznych wydatków na inwestycje rzeczowe”<sup>3</sup> – takie plany na przyszłość przedstawił Jacek Tarczyński, Prezes Zarządu, podsumowując wyniki spółki za rok 2017. Trzeba przyznać, że właściciele Tarczyński S.A. potrafią realizować wyznaczone cele, można więc przyjąć, że i te ambitne plany zostaną zrealizowane.

W końcu 2017 r. EJT Investment S.à r.l., spółka inwestycyjna, należąca do Elżbiety i Jacka Tarczyńskich ogłosiła publiczne wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Tarczyński S.A., aby następnie wycofać spółkę z GPW, zgodnie z obowiązującymi przepisami. „Spółka jest w całości polska i taka ma pozostać. Rodzina Tarczyńskich nie zamierza w przyszłości

---

<sup>3</sup> Tarczyński S.A...., Op.Cit.

odsprzedawać akcje spółki innemu inwestorowi”<sup>4</sup> – stwierdził Dawid Tarczyński odpowiedzialny za technologię, produkcję i lean management. Wraz ze swoim bratem – Tomaszem odpowiedzialnym za sprzedaż i marketing przygotowuje się do sukcesji rodzinnej firmy.

Elżbieta i Jacek Tarczyńscy swoje pierwsze kroki w biznesie stawiali w okresie transformacji gospodarczej. Rozwijając działalność oraz wzmacniając swoją markę, bez obaw i bez problemu odnaleźli się na otwartym, wolnym rynku europejskim i zmierzyli z kapitałem zachodnich koncernów. Dzięki ich ciężkiej pracy i odpowiedzialności wobec licznych interesariuszy, spółka Tarczyński stała się znanym i cenionym podmiotem nie tylko na Dolnym Śląsku. Elżbieta i Jacek Tarczyńscy umiejętnie łącząc działalność biznesową z wrażliwością społeczną, niewątpliwie mają ogromny udział w budowaniu dobrobytu współczesnej Polski.

---

<sup>4</sup> Duży producent wędlin widzi na giełdzie więcej zagrożeń niż korzyści. „Firma jest polska i taka ma pozostać”, Business Insider Polska, 30.01.2018.