

Chcemy iść z duchem czasu

Studium przypadku NOVOL Sp. z o.o., Komorniki

Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stuleciu niepodległości Polski.
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

Anna Szcześniak

1. Historia przedsiębiorstwa

Pasja, szczęście i dużo ciężkiej pracy – to przepis na międzynarodowy sukces, jaki odniosła firma NOVOL - największy polski producent wysokojakościowych materiałów z zakresu lakiernictwa, napraw oraz zabezpieczeń dla przemysłu samochodowego i budowlanego. W 2018 roku firma obchodzi swoje 40-lecie.¹

Początki firmy sięgają marca 1978 r., kiedy to Piotr Nowakowski i Piotr Olewiński, przyjaciele ze szkolnej ławy, rozpoczęli działalność w podpoznańskim Luboniu w ramach Zakładu Rzemieślniczego Tamara Nowakowska Piotr Olewiński zajmującego się przetwórstwem tworzyw sztucznych. Mając do dyspozycji jedną halę produkcyjną o powierzchni 90 m², zatrudniając jednego pracownika, zaczęli produkcję jednego wyrobu. „(...) Założyliśmy warsztat zajmujący się produkcją szpachłówki. Pomysł wziął się stąd, że kolega miał rozbite auto i brakowało materiału, żeby go naprawiać. Namieszałem więc w garażu żywicę poliestrową z talkiem. Okazało się, że to niezłe i szybko schnie, dlatego spodobał się lakiernikom.”² – wspominał w jednym z wywiadów Piotr Olewiński. Skromny początek i ograniczony asortyment produktów (m.in. szpachlówka szybkowiążąca i utwardzacz), wykonywany przy pomocy ręcznych narzędzi, pozwalał zaspokajać potrzeby lokalnego rynku. Założyciele firmy – jako rzemieślnicy należący do poznańskiego Cechu Rzemiosł Różnych - musieli mierzyć się z opresjami systemowymi, jakie panowały w Polskiej Rzeczpospolitej Ludowej i dotyczyły wszystkich przejawów prywatnej inicjatywy, uznawanej za szkodliwą dla narodowej gospodarki. „Wtedy nie myśleliśmy nawet o tym, co będziemy robić za tydzień, nie wiedzieliśmy, czy zdobędziemy surowiec z państwowych magazynów.”³ - mówił Piotr Olewiński. Brakowało materiałów do produkcji, nie było możliwości sprowadzania ich z Zachodu, trzeba było pokonywać liczne utrudnienia biurokratyczne. Produkty zakładu rzemieślniczego oznakowano od nazwisk założycieli nazwą NOVOL.

Przełomem w początkowej historii firmy był rok 1984, w którym uzyskała zamówienie rządowe, co ułatwiło pozyskiwanie surowców i umożliwiło rozwój. W końcu lat osiemdziesiątych przedsiębiorstwo zatrudniało 24 pracowników, a marka NOVOL była rozpoznawana niemal w całej Polsce.⁴

¹ Niniejsze studium przypadku zostało opracowane we współpracy z Zarządem Spółki NOVOL Sp. z o.o., któremu autorka składa serdeczne podziękowanie za udzielone wypowiedzi i pomoc, na podst. informacji i materiałów zawartych na stronie novol.com i na podst.: Kulawczuk P., Poszewiecki A. (red.), *WPŁYW SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU I ETYKI BIZNESU NA ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWAMI*, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa, 2007.

² Maria Bielicka, *15.30 - koniec pracy. Nie lubię wyścigu szczurów*, <http://poznan.wyborcza.pl>, 18 czerwca 2011.

³ Marta Danielewicz, *Nowe władze w firmie NOVOL*, www.gloswielkopolski.pl, 12.10.2016.

⁴ Kulawczuk P., Poszewiecki A. (red.), *op.cit.*, s. 295.

Dosyć istotna dla firmy okazała się współpraca z belgijskim partnerem, nawiązana w 1990 roku. Dzięki niej powstała spółka NOVOL *joint venture*⁵, a przedsiębiorstwo zyskało, m.in. dostęp do wiedzy i rozwiązań w branży, które wtedy nie były znane w Polsce, co niewątpliwie przyczyniło się do umocnienia pozycji firmy jako lidera w swoim sektorze. W tamtym czasie spółka przeniosła się do większej siedziby w Luboniu. Pojawił się też pierwszy klient zza wschodniej granicy – z Litwy, co dało początek ekspansji zagranicznej NOVOLu. Piotr Nowakowski tak wspominał tamten czas: „*To był okres ograniczonego rynku krajowego i niskich możliwości produkcyjnych. Potrzebowaliśmy zakupów surowców za dewizy. Wątpliwości i barier było mnóstwo: ryzyko finansowe, ograniczenia windykacyjne, ubezpieczenia eksportowe, zabezpieczenia i rejestracja własności intelektualnej, znaki towarowe i zgłoszenia patentowe. Dalej – znalezienie odpowiednich pośredników, wreszcie zaufanie, kontrola, nieznanostwo języka partnera, kultury kraju, mentalności, zatrudnienie obcokrajowców... Ale było warto.*”⁶ Co ciekawe, NOVOL do dzisiaj współpracuje ze swoim pierwszym zagranicznym kontrahentem.

W 1995 roku zakończyła się współpraca z partnerem z Belgii, którego udziały zostały odkupione przez założycieli firmy i tym samym NOVOL ponownie stał się przedsiębiorstwem wyłącznie z kapitałem polskim. W tym czasie, aby zapewnić lepszą obsługę klientów z południa kraju, uruchomiono magazyn w Trzebini.⁷

W związku ze stałym i dynamicznym rozwojem firmy, podjęto decyzję o rozbudowie przedsiębiorstwa i przeniesieniu jego głównej siedziby do Komornik, co miało miejsce w 1997 roku. Wybudowano wówczas nowoczesne obiekty o ogromnej i niemożliwej do szybkiego zagospodarowania – jak się wtedy wydawało – powierzchni. Zmiana oznaczała dla NOVOL niemal przeskok cywilizacyjny: dotychczasowe 500 m² zamieniono na ponad 5.000 m²! W następnym roku utworzono magazyn firmy we Wrocławiu.⁸

W 2003 roku NOVOL uruchomił swój oddział we Włocławku, gdzie powstało nowoczesne laboratorium doboru kolorów oraz rozpoczęto produkcję systemów kolorystycznych wykorzystywanych w szerokim zakresie w różnych branżach. Zakład produkcyjny działa również obecnie, dając zatrudnienie 119 osobom.

W 2005 roku, osiem lat po przeprowadzce do Komornik, okazało się, że obiekty NOVOL ponownie nie są wystarczające, aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na produkty tej marki, co spowodowało kolejną rozbudowę firmy. Oprócz ogromnej hali, w następnej kolejności otwarto także Centrum Szkoleniowe i Laboratorium Badawczo-Rozwojowe. Zrealizowana wówczas inwestycja została nagrodzona przez Ministra Infrastruktury nagrodą „Budowa Roku 2006”. Kolejne inwestycje firmy w Komornikach miały miejsce w 2016 roku, kiedy to uruchomiono automatyczne Centrum Dystrybucji nadzorujące dystrybucję zamówień produktów firmy od detalicznych - jednej puszki, po hurtowe - mierzone kontenerami.

Zwieńczeniem kolejnego etapu historii firmy oraz sukcesów jej założycieli - Piotra Nowakowskiego i Piotra Olewińskiego było przekazanie zarządzania firmą następcom. Zmiana pokoleniowa w Zarządzie NOVOL nastąpiła 1 lipca 2016 roku. Piotra Nowakowskiego na stanowisku Prezesa Zarządu zastąpił jego syn – Filip Nowakowski, natomiast Piotra Olewińskiego na stanowisku Wiceprezesa Zarządu zastąpił jego bratanek – Paweł Olewiński. Uroczystość sukcesyjna z udziałem 800 gości przybyłych

⁵ *Ibidem*, s. 296.

⁶ *Świat czeka na nasze produkty i usługi*, www.nowwytydzien.pl, 25 maja 2016.

⁷ Kulawczuk P., Poszewiecki A. (red.), *op.cit.*, s. 296.

⁸ *Ibidem*, s. 296.

z całego świata odbyła się 7 października 2016 r. w Sali Ziemi Międzynarodowych Targów Poznańskich.

W 2018 roku NOVOL zatrudnia ponad 440 osób. Mając do dyspozycji ponad 17.000 m² hal produkcyjnych i magazynowych, firma produkuje wiele zaawansowanych technologicznie linii produktów dla profesjonalnych zakładów lakierniczych i oferuje 1.300 różnych produktów dla lakiernictwa, zastosowań przemysłowych, sztuknictwa i budownictwa. Produkcja wynosi ponad 18.000 ton rocznie, z czego 13.000 trafia na eksport do niemal 50 krajów na pięciu kontynentach.

2. Rozwój ekonomiczny i główne osiągnięcia firmy

Rozwój firmy znanej dzisiaj jako NOVOL odbywał się stopniowo. W pierwszym roku swojej działalności firma sprzedała 700 kg wyrobów stosunkowo skromnego asortymentu.⁹ Przez wszystkie lata założyciele firmy dbali o poszerzenie oferty. Przede wszystkim, w celu zapewnienia kompleksowego rozwiązania problemów pracy profesjonalnego lakiernika, rozwijano system produktów dla lakiernictwa samochodowego. Obecnie NOVOL oferuje wiele zaawansowanych technologicznie linii produktów dla profesjonalnych zakładów i serwisów lakierniczych, tj. materiałów do renowacji powłok lakierniczych: od szpachli uniwersalnych o szerokim zastosowaniu, przez szpachlówki o specjalistycznym przeznaczeniu, aż po lakiery i podkłady akrylowe oraz pełną paletę materiałów uzupełniających. Do sztandarowych produktów firmy należą m.in.: system produktów dla lakiernictwa samochodowego PROFESSIONAL, systemy Spectral 2.0, linia SPRAY, specjalistyczna linia dla wymalowań przemysłowych INDUSTRIAL Coating Systems, COBRA Truck Bedliner, STP FLEX czy linia QUATTRO. Firma poszerzała też swoją ofertę o specjalistyczne materiały naprawcze i montażowe przeznaczone do pracy w innych branżach, tj.: produkty do renowacji powłok lakierniczych, materiały do montażu oraz pielęgnacji podłóg drewnianych, systemy samopoziomujących posadzek dla budownictwa sportowego i przemysłowego (systemy NOVOFLOOR), materiały do prac w branżach sztukniczej (linia NAUTIC) oraz produkty do renowacji pojazdów zabytkowych (linia NOVOL for Classic Car).

Uwieńczone sukcesami prace nad poszerzaniem asortymentu zapewniły firmie wejście na nowe rynki. Produkty NOVOL po raz pierwszy wysłano na Litwę w roku 1993. W latach 2003-2004 już 2/3 produkcji eksportowano i ten wskaźnik utrzymuje się do dziś. Produkty z logo NOVOL trafiają do odbiorców z wielu państw europejskich, do Azji, Australii, Nowej Zelandii, a także na Bliski Wschód i do Afryki oraz Ameryki Północnej.

Utrzymując pozycję lidera, przedstawiciele NOVOL od wielu lat uczestniczą w prestiżowych imprezach targowych na całym świecie. Między innymi są obecni we Frankfurcie, Dubaju, Pekinie, Moskwie czy Los Angeles, promując rozwiązania technologiczne NOVOL i oferując produkty dopasowane do konkretnych potrzeb dla najbardziej wymagających rynków i klientów, NOVOL promuje również polską gospodarkę.

Podejmowane działania nie pozostają bez efektu, NOVOL stale odnotowuje wzrost wolumenu sprzedaży obsługując 850 klientów. Średni wzrost wolumenu sprzedaży w 2018 roku NOVOL wynosi 4,8%. Nawet w czasach kryzysów dotyczących branży, firma rozwijała się i na przykład w roku 2012 wartość sprzedaży wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego aż o 14%. Osiągnięcia NOVOL są zauważane w świecie, czego dowodzi, m.in.

⁹ M. Danielewicz, *op.cit.*

uwzględnienie firmy, obok największych koncernów branży lakierniczej, w raporcie *Future Market Insights 2017*, opisującym kondycję światowego rynku „automotive refinish”.¹⁰

Dbając o jakość wyrobów i bezpieczeństwo produkcji, założyciele NOVOL stworzyli wysoką kulturę organizacyjną w oparciu o zaufanie i wzajemny szacunek, a wdrażane z czasem systemy zarządzania były formalnością potwierdzającą wysokie standardy obowiązujące w firmie. Obecnie, w 2018 r. przedsiębiorstwo działa w oparciu o Zintegrowany System Zarządzania Jakością spełniający wymagania normy ISO 9001:2015, System Zarządzania Środowiskowego zgodny z wymaganiami normy ISO 14001:2015, a ponadto realizuje międzynarodowy program prośrodowiskowy Responsible Care.

Rozwój działalności pociągał za sobą również wzrost zatrudnienia. W 2001 r. NOVOL zatrudniał 189 osób, w 2006 r. - 327 osób, a w 2007 r. - już 416 osób. W 2018 r., jak już wspomniano, spółka zatrudnia 446 pracowników. Dynamiczny wzrost przedsiębiorstwa wymagał także inwestycji w infrastrukturę firmy, co odbywało się stopniowo i zapewniło odpowiednie warunki: pracy, prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej (we własnym laboratorium), a także działalności szkoleniowej skierowanej do klientów NOVOL. Nowoczesny kompleks przemysłowy jest usytuowany w Komornikach pod Poznaniem.

Przez wszystkie lata swojej działalności NOVOL realizuje cele strategiczne, jednocześnie będąc firmą społecznie odpowiedzialną. Takie postępowanie przyniosło przedsiębiorstwu i jego twórcom wiele nagród i wyróżnień. Wśród nich są m.in. liczne medale przyznawane na targach międzynarodowych produktom NOVOL, wielokrotne tytuły i statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”, tytuły „Dobra Firma” Dziennika Rzeczpospolita oraz „Przedsiębiorca Roku” – tytuł przyznany przez Ernst & Young, a także – najbardziej prestiżowa - Nagroda Gospodarcza Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, przyznana w kategorii ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu.

3. Budowa kapitału społecznego opartego na społecznej odpowiedzialności biznesu

Założyciele NOVOL zawsze pragnęli, aby wytwarzane przez firmę produkty, obsługa klienta, dbałość o środowisko i pracowników były powodem do dumy. Zależało im, aby współpraca z firmą była nie tylko zaopatrywaniem się w produkty wysokiej jakości, ale aby każde działanie niesło za sobą konkretne korzyści dla partnerów firmy i jej pracowników. Dlatego polityka firmy oparta jest o zasadę zrównoważonego i trwałego rozwoju uwzględniającego potrzeby wszystkich interesariuszy. Obecni Prezesi firmy kontynuują tę misję.

3.1. Relacje z klientami i dostawcami

Wyjątkowa dbałość o klientów towarzysząca przedsiębiorstwu od początku jego działalności i uważne wsłuchiwanie się w ich potrzeby, przyczyniły się do sukcesu firmy. *„Chodziliśmy od warsztatu do warsztatu, zostawialiśmy próbki, zachęcaliśmy do wykorzystania. Uważnie słuchaliśmy klientów – wracaliśmy do firmy, udoskonaliśmy*

¹⁰ NOVOL: ustalenie kosztów materiałów lakierniczych, <http://forumubezpieczen.com>.

*produkt i jechaliśmy do klienta raz jeszcze.*¹¹ – wspominał współzałożyciel firmy, Piotr Nowakowski. Opisane podejście zaowocowało i firmie sukcesywnie przybywało klientów.

W swojej obecnej polityce NOVOL podkreśla, że celem przedsiębiorstwa jest takie prowadzenie kontaktów z klientami i oferowanie im takiej jakości wyrobów i usług, aby klienci raz mający kontakt z NOVOL-em zawsze do firmy wracali. Spełnianie wymagań klientów dotyczących najwyższej jakości jest podstawą do budowania satysfakcjonujących kontaktów handlowych na długie lata. Aby zapewnić najwyższą jakość, twórcy NOVOL przywiązywali niezwykle dużo uwagi do jakości surowców. Jak tylko pojawiła się możliwość sprowadzania ich z zagranicy, firma starała się pozyskać do współpracy znaczących w branży dostawców wysokogatunkowych surowców. To także się powiodło i obok klientów, NOVOL stopniowo stworzył szerokie grono partnerów, z którymi obecnie współpracuje. Są to przedsiębiorstwa z sektora produkcji surowców, zaopatrzenia i dystrybucji. Utrzymywanie partnerskich relacji z dostawcami również należy do priorytetów firmy i znajduje swoje odzwierciedlenie w polityce NOVOL.

Także z myślą o klientach zostało uruchomione w 2005 roku Centrum Szkoleniowe. Na powierzchni 2500 m² znajdują się cztery sale wykładowe, nowoczesne Laboratorium Badawczo-Rozwojowe oraz lakiernia szkoleniowa wyposażona w dwie kabiny lakiernicze i strefy przygotowawcze. W tych pomieszczeniach organizowane są szkolenia i warsztaty dla lakierników. Co roku w stacjonarnych i wyjazdowych kursach NOVOL uczestniczy blisko 2000 klientów z całego świata.

Do dobrej tradycji firmy, podtrzymywanej do dziś, należą także wizyty w siedzibach klientów, zapoczątkowane przez Piotra Nowakowskiego i Piotra Olewińskiego. NOVOL, zwracając bowiem szczególną uwagę na zwiększenie efektywności pracy w warsztatach lakierniczych, oprócz przeprowadzania szkoleń dla lakierników w Komornikach, oferuje także prezentacje systemów w terenie, realizowane przez swoich przedstawicieli oraz techników. Pozostając w ciągłym kontakcie z klientami, dbają oni o jak najlepszą współpracę, świadczą także doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów oraz nadzorują technologię wymalowań.

Klienci NOVOL zawsze mogą liczyć na współpracę, nadzór oraz wsparcie w użytkowaniu produktów firmy, ponieważ NOVOL chętnie dzieli się swoim doświadczeniem oraz wiedzą zgromadzoną w ciągu czterdziestu lat działalności. Poza wspomnianymi formami wsparcia klientów, dodatkowo opracowano również liczne poradniki dla użytkowników technologii NOVOL, które są dostępne na stronie internetowej firmy. Pozwala to na prawidłowe i efektywne użytkowanie produktów i większą satysfakcję klientów, która jest ciągle na czele priorytetów firmy.

NOVOL pamięta o swoich klientach nie tylko na gruncie relacji biznesowych. Z okazji jubileuszu 40-lecia NOVOL, zaplanowano wiele różnych wydarzeń, konkursów i atrakcji przygotowanych głównie dla klientów i pracowników. Powstała specjalna linia nowoczesnych produktów z etykietami utrzymanymi w stylistyce z lat 70-tych. Odrestaurowano także równolatka firmy, czterdziestoletniego Fiata 125p. Wszystkie wydarzenia śledzić można na urodzinowym profilu firmy na Facebooku – NOVOL40.¹²

¹¹ 40-lecie Novol, <https://novol.com/novol-40>.

¹² NOVOL. To już 40 lat. Jubileusz polskiego producenta rozwiązań dla lakiernictwa, <https://warsztat.pl>, 08.03.2018.

3.2. Relacje z pracownikami

Relacje między Zarządem NOVOL a pracownikami są wzorowe i odznaczają się wysoką kulturą i wzajemnym szacunkiem. Pracownikom stworzono bardzo dobre, bezpieczne warunki pracy i zatrudnienia. Założyciele firmy i ich następcy szczególnie dbają o przyjazną atmosferę w pracy. „(...) Staramy się traktować pracowników i partnerów biznesowych z szacunkiem. Pilnujemy też, żeby płacić każdemu to, co mu się należy. I na czas. Ale to chyba nic szczególnego?”¹³ - mówił skromnie w jednym z wywiadów Piotr Nowakowski i dodawał: „U nas wszyscy wychodzą do domu o godz. 15.30 i od tej zasady odstępuje się tylko w wyjątkowych sytuacjach. Nie akceptujemy wyścigu szczurów, to rozkłada firmę od wewnątrz. Często nie mogą tego pojąć pracownicy, którzy przyszli do nas z dużych korporacji.”¹⁴

Przyjazna atmosfera w pracy w NOVOL wynika również z dużej swobody w działaniu, jaką Zarząd firmy zostawia pracownikom oraz włączania ich do udziału w podejmowaniu różnych decyzji. Wraz z rozwojem spółki jej założyciele, mając świadomość, że nie są w stanie decydować o wszystkim, co się dzieje w firmie oraz, że pracownicy w pewnych dziedzinach mają większą wiedzę od nich, podzielili się władzą. Wiele lat temu Piotr Nowakowski przyznał: „Było mi naprawdę bardzo trudno powiedzieć sobie: „od dziś pewnymi sprawami w firmie już się nie zajmuję”. Dziś wiem, że było warto. Nie chcę i nie muszę dokładnie wiedzieć, co robią moi pracownicy, ani wydawać im zezwoleń. Dziś, gdy rozmawiam z dyrektorem sprzedaży w NOVOL-u, często muszę go pytać, gdzie się aktualnie znajduje – w Polsce czy może na lotnisku w Petersburgu. Tak bardzo niezależni są nasi pracownicy.”¹⁵ Dotyczy to głównie osób na kluczowych stanowiskach, niemniej ważne, aby działania wszystkich pracowników (pracujących w oparciu o odpowiedzialność i kompetencje określone w zakresach obowiązków) były zgodne z założonym kierunkiem rozwoju firmy.

Poczucie bezpieczeństwa pracy w NOVOL zapewniają kadrze również godziwe płace. Poza wynagrodzeniami wyższymi w porównaniu ze średnimi w branży i w województwie, pracownicy NOVOL mogą również liczyć na: nagrody roczne oraz jubileuszowe, wsparcie rozwoju zawodowego oraz bogaty pakiet socjalny, który zmieniał się na przestrzeni lat. Niezmiennie są inwestycje firmy w podnoszenie kwalifikacji pracowników. Firma co roku przeznaczona znaczne kwoty na ten cel. NOVOL zapewnia, m.in. dofinansowanie czesnego dla osób studiujących, dla chętnych pracowników naukę języków obcych, przy czym zajęcia odbywają się częściowo w godzinach pracy, a dofinansowanie przekracza 50%, różne kursy i szkolenia specjalistyczne (zależnie od wykonywanej pracy), stanowiskowe i ogólne dla wszystkich pracowników, np. udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej, biznesowa gra strategiczna i wiele innych.

Ponadto, w ramach korzyści wynikających z pracy w NOVOL, pracownicy mogą liczyć na opiekę medyczną w siedzibie firmy, grupowe ubezpieczenie na życie współfinansowane przez pracodawcę, dofinansowanie pakietu zdrowotnego w prywatnym systemie opieki medycznej (w tym wizyty u lekarzy różnych specjalności), profilaktyczne badania w kierunku osteoporozy, badania mammograficzne, szczepienia przeciw grypie, dofinansowanie do korzystania z oferty różnych klubów sportowych na terenie całego kraju oraz biletów i karnetów na różne imprezy kulturalne. Przez wiele lat firma przygotowywała też paczki dla dzieci pracowników. Paczki z czasem zastąpiono kartami

¹³ M. Bielicka, *op.cit.*

¹⁴ *Ibidem.*

¹⁵ *Sztuka zwycięzania: jak to robią polscy przedsiębiorcy? 2007*, ERNST & YOUNG ENTREPRENEUR OF THE YEAR, s. 13-14.

podarunkowymi, umożliwiającymi podejmowanie decyzji rodzicom, na co przeznaczą środki przekazane im przez firmę.

Ponadto na podstawie rocznej oceny pracowników, wyłaniana jest w każdej jednostce organizacyjnej grupa pracowników, która otrzymała najwyższe oceny (najwięcej punktów). Każdy pracownik z tak wyłonionej grupy otrzymuje roczny benefit finansowy, który może wykorzystać na cele określone w regulaminie Programu, czyli głównie na rehabilitację i turystykę, a także na dopłatę do pakietu zdrowotnego.

Z myślą o budowaniu dobrych relacji z pracownikami organizowane są także wyjazdy turystyczne. Wszyscy pracownicy mogą na specjalnych warunkach korzystać z należącego do firmy ośrodka wypoczynkowego - Pałac Mierzęcina Wellness & Wine Resort¹⁶. Firma pomaga też pracownikom w sytuacjach losowych (np. w przypadku długotrwałej choroby). NOVOL nie zapomina również o byłych pracownikach. Kilka lat temu powstał Klub Seniora NOVOL, skupiający już około 80 osób, dla których są organizowane spotkania okolicznościowe, wycieczki, rajdy i wyjazdy do Mierzęcina.

Jak wcześniej wspomniano, z okazji swojego jubileuszu NOVOL przygotował wiele atrakcji również dla swoich pracowników i ich rodzin. Jedną z nich był piknik rodzinny pod hasłem „Mama, Tata w pracy”, który zorganizowano 16.06.2018 r. w siedzibie firmy w Komornikach. Liczne zabawy i konkursy dla dzieci miały przybliżyć im pracę rodziców. Podczas zwiedzania firmy dzieci mogły zapoznać się z pracą Marketingu Krajowego i Eksportowego, Laboratorium, Produkcji oraz Pionów: IT, Finansów, Systemów Zarządzania, Szkoleń oraz Promocji. Przyszli naukowcy mogli uczestniczyć w pokazach zorganizowanych przez laboratorium, a każdy chętny mógł spróbować swoich sił w wirtualnej lakierni. Na zakończenie festynu panowie prezesi - Filip Nowakowski i Paweł Olewiński, obdarowali zwycięzców konkursu plastycznego „Mama, Tata w pracy”. Piknik był bardzo udany i cieszył się dużą frekwencją, mimo że odbywał się w dniu wolnym od pracy.¹⁷

W polityce NOVOL, oprócz dbałości o bezpieczne warunki pracy i rozwój pracowników, wskazano także troskę o społeczną integrację i możliwość samorealizacji w pracy osób z niepełnosprawnościami, zarówno fizycznymi, jak i intelektualnymi, co firma realizuje w praktyce od maja 2000 r. Utworzono wtedy, wzorem rozwiązań belgijskich, oddział Manu Service w Luboniu, w którym zatrudnienie znalazło 30 osób niepełnosprawnych intelektualnie oraz cztery osoby niepełnosprawne ruchowo. NOVOL stał się zakładem pracy chronionej, jednak pomimo pewnych dopłat z funduszy publicznych do działalności oddziału, nie było podstaw ekonomicznych do jego utrzymania. „*Pieniądze, to nie wszystko*”¹⁸- mówią Piotr Nowakowski i Piotr Olewiński, uzasadniając decyzję o kontynuacji istnienia Manu Service. W marcu 2005 r. firma zrezygnowała ze statusu zakładu pracy chronionej, ale Zarząd zdając sobie sprawę, jaką wartością dla osób niepełnosprawnych jest praca, która uczy ich samodzielności i pozwala przystosować do życia w społeczności, zdecydował o pozostawieniu tego oddziału, pomimo jego nierentowności. W 2018 r. oddział Manu Service zapewnia miejsca pracy 47 osobom z niepełnosprawnością intelektualną, do tej pory nie mającym możliwości podjęcia pracy zawodowej. Dzięki temu mają one możliwość rehabilitacji poprzez aktywność zawodową, a często też odnajdują w pracy sens życia. Pracownicy Manu Service zajmują się prostymi pracami manualnymi, m.in. wkładaniem reklam do gazet, składaniem i pakowaniem do folii koszulek firmowych, wykonywaniem papierowych teczek.

¹⁶ więcej na ten temat w p. 3.3.

¹⁷ www.facebook.com/NOVOL40/

¹⁸ M. Bielicka, *op.cit.*

Założyciele NOVOL są usatysfakcjonowani „(...) ci ludzie nigdy nie narzekają, są uśmiechnięci i chętni do pracy.”¹⁹ – podkreśla Piotr Olewiński.

Pracownicy bardzo wysoko oceniają warunki pracy i zatrudnienia, a w szczególności dobrą atmosferę w pracy i wyjątkowe relacje z kierownictwem firmy, co potwierdzają ich wypowiedzi w trakcie corocznych audytów w ramach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w którym firma uczestniczy od 2000 r. To niewątpliwa zasługa duetu Piotr Nowakowski i Piotr Olewiński oraz ich uzupełniających się osobowości. „Mają poczucie humoru i dystans do siebie. No i prawie nigdy nie narzekają; kiedy leje, mówią: O! świetnie, deszcz jest potrzebny.”²⁰ – tak o założycielach firmy wypowiedziała się Ewa Kubasik, wieloletnia kierowniczka sekretariatu. Dobre zdanie o nich mają także osoby, które zakończyły już współpracę z panami Nowakowskim i Olewińskim – seniorami. Alicja Wójcik, która po dziewięciu latach pracy w pałacu w Mierzęcinie rozstała się z NOVOL, mówiła tak: „Obaj są fair w stosunku do podwładnych. Olewiński to człowiek dusza, super szef. (...) Czasem mają różne zdania, ale zawsze dochodzą do zgody, bo obaj mają klasę i potrafią szukać kompromisów.”²¹ Prezesi sukcesorzy – Filip Nowakowski i Paweł Olewiński także cieszą się uznaniem pracowników.

3.3. Relacje z miejscową społecznością i samorządem lokalnym

Firma NOVOL jest wyjątkowa także pod względem relacji z otoczeniem lokalnym. Zasługi firmy w tym obszarze są bardzo duże. Przede wszystkim jej założyciele dzięki ciężkiej pracy, kreatywności, uporowi w przezwyciężaniu różnych trudności i dążeniu od początku do rozwoju, przy jednoczesnym odsuwaniu w czasie konsumowania pojawiających się profitów, stworzyli, utrzymali i stale zwiększali wiele atrakcyjnych miejsc pracy, w tym na terenach wiejskich, gdzie o pracę na tak atrakcyjnych warunkach raczej trudno. Poszerzając działalność, NOVOL rozbudowywał swoje obiekty i wznosił nowe w różnych lokalizacjach, tym samym zwiększając kwoty płaconych przez siebie podatków lokalnych, zasilających budżety gmin.

NOVOL przywiązuje dużą wagę do rozwoju edukacji. Pracując blisko z różnymi klientami, zarówno dużymi zakładami produkcyjnymi, jak i z warsztatami rzemieślniczymi, założyciele firmy dostrzegli, że szkolnictwo zawodowe wymaga poprawy, a nawet odbudowy, by edukacja zawodowa lepiej odpowiadała na potrzeby rynku pracy. W związku z tym przygotowali pakiet działań wspierających szkoły oraz organizacje doksztalające zawodowo, a także zaangażowali się w przygotowanie programu nauczania oraz szkolenie kadry nauczycielskiej. Działania te, realizowane w ramach Akademii NOVOL, mają także na celu budowę wizerunku zawodu lakiernika oraz zwiększenie perspektyw, jakie się z nim łączą. NOVOL stale wspiera szkoły w tworzeniu nowych kierunków nauczania dla przyszłych lakierników. Warto podkreślić również, że od wielu lat Piotr Nowakowski, jako członek Rady Gospodarczej przy Rektorze Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, angażuje się we współpracę z tą uczelnią m.in. w zakresie dostosowania programów nauczania do oczekiwań przedsiębiorców i lepszego przygotowania absolwentów do wymogów współczesnego rynku pracy.

Praca nad popularyzacją zawodów technicznych przybrała też formę Ogólnopolskiego Turnieju Młodych Lakierników – cyklicznej imprezy organizowanej przy okazji

¹⁹ *Ibidem.*

²⁰ *Ibidem.*

²¹ *Ibidem.*

największej polskiej wystawy targowej dla motoryzacji – TTM na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W 2018 roku NOVOL zorganizował czwartą już edycję turnieju, do której zakwalifikowało się 40. młodych uczestników. W trakcie konkursu testowano wiedzę i umiejętności młodzieży, popularyzując profesjonalne podejście do zawodu lakiernika.

NOVOL promuje także edukację ekologiczną. W Komornikach i okolicy słynna była coroczna akcja „Drzewko za butelkę” realizowana przez firmę we współpracy z Urzędem Gminy w Komornikach w latach 2002-2007. W ramach akcji uczniowie lokalnych szkół zbierali butelki PET, a w zamian za nie otrzymywali liczne nagrody ufundowane przez firmę oraz sadzonki drzew zakupione i przekazane przez NOVOL, które sadzili na terenie gminy. Kontynuacją tej akcji jest edukacyjne ekologiczne przedsięwzięcie - nauka i sadzenie drzewek. Ponadto realizując ideę komunikacji i prowadzenia dialogu ze społeczeństwem w obszarze szeroko pojętej ekologii, w maju 2006 roku firma NOVOL ogłosiła konkurs plastyczny o tematyce ekologicznej pod hasłem „W zgodzie z naturą”.

NOVOL ma także zasługi w sferze odbudowy dziedzictwa narodowego. W 1998 roku firma zakupiła zrujnowany, neogotycki pałac w odległym o 150 km od Komornik Mierzęcynie w województwie lubuskim. Pałac wraz z kompleksem parkowym, winnicą i zabudowaniami gospodarczymi, które od czasów II Wojny Światowej popadały w ruinę, odrestaurowano z największym pietyzmem i przywrócono do dawnej świetności. Obecnie Pałac Mierzęcina Wellness & Wine Resort to eleganckie restauracje, hotel, centrum rekreacyjne, basen, spa, korty, winnica i stajnia. Pałac jest zabytkiem mającym znaczenie dla kultury polskiej i niemieckiej. Na szczególne podkreślenie zasługuje fakt, że dzięki odbudowie pałacu ożyła cała okolica. *„To są popegeerowskie rejony, nie było pracy, ludzie spędzali czas przy piwie. Teraz mają pracę, nadzieję na przyszłość i wiarę w to, że coś potrafią. Dzięki NOVOL-owi zmieniła się cała wieś: zadbane gospodarstwa, drogi, świetlica. No i pałac z placem zabaw i parkiem otwarty dla wszystkich!”*²² - mówił ksiądz Henryk Wojnar, były proboszcz z Mierzęcina. W 2012 roku NOVOL oraz osobiście panowie Piotr Nowakowski i Piotr Olewiński otrzymali „Lubuskie Konserwacje” - nagrody Lubuskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków za realizację w latach 2000-2012 kompleksowych prac konserwatorskich oraz robót budowlanych związanych z adaptacją na cele hotelowo-rekreacyjne dawnego folwarku w Mierzęcynie.²³ W uzasadnieniu nagrody podkreślono, że „remont (...) został przeprowadzony zgodnie z wymogami konserwatorskimi. Adaptacje obiektów folwarcznych do nowych funkcji sankcjonują wartości architektoniczne, z podkreśleniem i wyeksponowaniem detalu oraz historycznych wnętrz, którym nadano niepowtarzalny wyraz. Remont i adaptacja historycznego folwarku w Mierzęcynie jest jednym z największych tego typu przedsięwzięć na terenie województwa lubuskiego. Natomiast jakość wykonanych prac i harmonijne wprowadzenie nowych funkcji do dawnych obiektów folwarcznych, stawiają te realizacje w rzędzie jednych z najbardziej interesujących na terenie kraju.”²⁴

Jeśli patrzeć na dorobek NOVOL-u przez pryzmat słów: „nie jest bogaty ten, który posiada, ale ten, który daje”, trzeba stwierdzić, że NOVOL jest niezwykle bogaty. Szczodrze wspiera różne środowiska i organizacje, które nie sposób wymienić, ponieważ ich lista jest bardzo długa. Właściciele mają otwarte serca szczególnie na potrzeby dzieci i osób niepełnosprawnych, wspierają też rozwój sportu – nie tylko w swoim najbliższym otoczeniu. Od wielu lat firma przekazuje darowizny na potrzeby uczniowskich klubów sportowych, ośrodków kultury i stowarzyszeń działających w Komornikach, pobliskim

²² *Ibidem*.

²³ B. Bielinis-Kopeć, *Mierzęcina - wojewódzkie obchody Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków*, www.lwzk.pl, 16.04.2012.

²⁴ B. Skaziński, *Mierzęcina - nagroda Lubuskie Konserwacje 2012*, www.lwzk.pl, 6.04.2012.

Luboniu i Poznaniu. Wśród organizacji, które otrzymały wsparcie od firmy są m.in.: Stowarzyszenie na rzecz Osób Niepełnosprawnych „Promyk” w Komornikach, Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko”, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Wielkopolski Oddział Regionalny w Poznaniu, Fundacja dzieciom „Zdażyć z pomocą”, Centrum Hipoterapii i Rehabilitacji „Zabajka”, przedszkole specjalne „Orzeszek” z Poznania, Wielkopolskie Stowarzyszenie Niepełnosprawnych MOST, Stowarzyszenie Centrum Wspomagania i Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Wielkopolski Zarząd Okręgowy Polskiego Czerwonego Krzyża, Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Wojewódzki w Poznaniu, Ludowy Klub Sportowy Wielkopolska w Komornikach, Wiejski Klub Sportowy ARKA. NOVOL aktywnie wspiera także imprezy lokalne, jak np. Dni Gminy Komorniki. W maju 2018 r. podczas XXV edycji tego wydarzenia NOVOL zorganizował pokazy „Kreatywne Laboratorium dla dzieci”, które cieszyły się dużym zainteresowaniem najmłodszych. Firma wspiera finansowo także organizacje społeczne i kulturalne, jak np.: Unia Wielkopolan, Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne Polska-Ukraina Oddział Poznań, Towarzystwo Miłośników Wilna i Ziemi Wileńskiej z Poznania czy Muzeum Rolnictwa w Szreniawie.

Od wielu lat NOVOL przeznacza również znaczne kwoty na sponsoring, a ponieważ bliski firmie jest duch rywalizacji, pasja i energia tkwiąca w sporcie, dlatego jest partnerem wielkich wydarzeń sportowych. Reklamując się, firma wspiera rajdy samochodowe w ramach Mistrzostw Polski, m.in. rajdowy duet załogi TVN Turbo Łukasz Byśkiniewicz – Maciej Wisławski, a także współpracuje z Polskim Związkiem Motorowym wspierając jego aktywność na płaszczyźnie wyścigów pojazdów zabytkowych. Akcenty firmowe od wielu lat dostrzec można również na arenach wyścigów żużlowych oraz stadionach piłkarskich w całej Polsce.

NOVOL współpracuje także z lokalnym Stowarzyszeniem Bieg Lwa – Triathlon Lwa. W 2018 r. współpraca z organizatorami tych zawodów kontynuowana jest w ramach 40-lecia firmy.

3.4. Relacje ze środowiskiem naturalnym

Wpływ firmy NOVOL na środowisko naturalne to kolejne zagadnienie należące do priorytetowych obszarów w polityce firmy. Zarząd zadeklarował w niej: „Dążąc do zmniejszenia swojego wpływu na środowisko w celu jego ochrony NOVOL zarządza swoim oddziaływaniem na nie racjonalnie gospodarując zasobami między innymi poprzez minimalizację emisji, powtórne wykorzystanie materiałów oraz zapobieganie zanieczyszczeniu środowiska z uwzględnieniem cyklu życia produktu.”²⁵ Praktyczny wymiar zadeklarowanego postępowania to wdrożenie i certyfikowanie Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001:2015, a także realizacja międzynarodowego programu próśrodkowego Responsible Care („Odpowiedzialność i Troska”) dla firm sektora chemicznego i branż pokrewnych, które dobrowolnie realizują działania na rzecz ochrony środowiska, ochrony zdrowia oraz wzrostu bezpieczeństwa funkcjonowania instalacji wytwórczych. Ponadto zdając sobie sprawę, jak niebezpieczna dla otoczenia może być prowadzona przez NOVOL działalność, w wyniku której są wytwarzane głównie łatwopalne produkty, a zakład NOVOL zlokalizowany w Komornikach, podlega przepisom w zakresie przeciwdziałania awariom przemysłowym, priorytetem firmy są systemy i procedury zapewniające bezpieczeństwo pracowników i otaczającego środowiska. W związku z tym, NOVOL dokonał zgłoszenia, o którym mowa w art. 250 ust. 1 ustawy prawo ochrony środowiska

²⁵ <https://novol.com/polityka-firmy>

właściwym organom i przekazał im gwarantujący odpowiedni poziom ochrony ludzi i środowiska program zapobiegania awariom, który został pozytywnie oceniony i przyjęty zarówno przez właściwy organ Państwowej Straży Pożarnej, jak i wojewódzkiego inspektora ochrony środowiska.

Przykładem proekologicznych działań NOVOL jest także nowatorska inwestycja - budowa dopalacza termicznego z regeneracją ciepła - urządzenia, które nie tylko ogranicza emisję lotnych związków organicznych, ale pozwala również wykorzystać energię odpadową z procesów przemysłowych i procesów spalania. Inwestycja ta jest przedsięwzięciem niekomercyjnym, które po zakończeniu realizacji nie generuje zysków, a jej zadaniem jest poprawa stanu środowiska, ograniczenie uciążliwości oraz negatywnych wpływów działalności przedsiębiorstwa na środowisko.

Kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju i przyjmując na siebie współodpowiedzialność za stan środowiska, NOVOL poprzez liczne działania zapewnia bezpieczeństwo ekologiczne oraz zachowuje walory przyrodnicze otaczającej przestrzeni.

3.5. Międzypokoleniowy transfer wiedzy i umiejętności w NOVOL - sukcesja

Spółka NOVOL może stanowić wzór do naśladowania dla innych podmiotów, jak powinien przebiegać nie tylko proces międzypokoleniowego transferu wiedzy i umiejętności, ale także w szczególności – przekazania władzy. Jak wspomniano w pierwszej części niniejszego opracowania, 1 lipca 2016 roku nastąpiła zmiana pokoleniowa w Zarządzie NOVOL. Filip Nowakowski, syn Piotra Nowakowskiego przejął obowiązki Prezesa Zarządu, natomiast Paweł Olewiński, bratanek Piotra Olewińskiego przejął od niego obowiązki Wiceprezesa Zarządu NOVOL. Fakt ten miał bardzo uroczystą oprawę – na galę sukcesyjną, która miała miejsce 7 października 2016 r. w Sali Ziemi Międzynarodowych Targów Poznańskich przybyli przedstawiciele władz samorządowych, środowiska akademickiego, przyjaciele, pracownicy i współpracownicy firmy - około 800 gości z całego świata. Jednak przekazanie władzy przedstawicielom drugiej generacji rodzin, które założyły firmę starannie zaplanowano, a przygotowania do sukcesji trwały wiele lat.

Można stwierdzić, że zarówno Filip Nowakowski, jak i Paweł Olewiński dorastali z NOVOL-em. Od najmłodszych lat z relacji rodzinnych poznawali funkcjonowanie firmy, a po podjęciu w niej pracy, przechodzili przez wiele szczebli organizacyjnych, doskonaląc i poszerzając swoją wiedzę w poszczególnych obszarach oraz nabywając umiejętności niezbędne do objęcia stanowisk w Zarządzie NOVOL.²⁶

Przekazanie odpowiedzialności za prowadzenie firmy odbyło się w oparciu o plan sukcesyjny, który powstał m.in. w wyniku wizyty Piotra i Filipa Nowakowskich w pewnej rodzinnej firmie w Szwecji, mającej za sobą doświadczenia sukcesji od wielu pokoleń. Zgodnie z opracowanym planem juniorów przygotowujących się do roli następców dotychczasowego Zarządu NOVOL-u zapoznawano ze szczegółami codziennej pracy seniorów. Poza tym wiele czasu poświęcono na rozmowy o kwestiach, których panowie Filip Nowakowski i Paweł Olewiński nie mieli wcześniej w zakresach swoich obowiązków, a także na wspólne analizowanie realizowanych przez spółkę projektów i dotychczasowych posunięć strategicznych. Ponadto, gdy przy podejmowaniu istotnych decyzji pojawiały się rozbieżności poglądów, mentorzy i sukcesorzy dyskutowali tak

²⁶ Raport „O biznesie rodzinnym głosem sukcesorów”, PwC Polska Sp. z o.o. 2018.

długo, aż osiągnęli jednogłówność. To jedna z wielu zasad, którą założyciele NOVOL przekazali swoim następcóm: „jeżeli jeden z zarządzających ma wątpliwości w stosunku do określonych działań, to nie są one podejmowane dopóki obydwie strony nie wypracują konsensusu.”²⁷ W trakcie procesu sukcesji okazało się, że należy dokonać korekt w pierwotnym podziale zadań i obowiązków przewidzianych dla prezesa i wiceprezesa, jaki wypracowano przez lata, tak by lepiej dopasować je do umiejętności i doświadczeń przedstawicieli młodszego pokolenia. Sukcesorzy sami uznali, że poza poszerzaniem kompetencji podczas codziennej pracy w NOVOL i przy wykorzystaniu doświadczenia mentorów, potrzebują również pogłębienia swojej wiedzy menadżerskiej, a co za tym idzie zdecydowali się podjąć studia podyplomowe na poziomie MBA.

W 2018 r., po dwóch latach od objęcia funkcji prezesa i wiceprezesa przez Filipa Nowakowskiego i Pawła Olewińskiego, założyciele NOVOL nadal są mentorami dla swoich następców, wspierając ich w miarę potrzeb i ze spokojem obserwując kontynuację swojego dzieła. Można więc stwierdzić, że ta ewolucyjna zmiana powiodła się, o czym świadczą dobre wyniki NOVOL.

4. Plany i zamierzenia przedsiębiorstwa na przyszłość

Pasja, szczęście i dużo ciężkiej pracy – tak można również podsumować historię przedsiębiorstwa NOVOL - sukcesu dwóch chemików, którzy stali się przedsiębiorcami kreującymi wizerunek branży chemicznej i lakierniczej w Polsce oraz wyznaczającymi nowe standardy pracy i relacji z interesariuszami firmy. Nieco przypadkowe stworzenie szpachlówki i jej niezwykła popularność w czasach totalnego deficytu, a także niespotykane na tamte czasy podejście do klientów, a następnie do pozostałych interesariuszy firmy przez jej założycieli, otworzyło przed nimi wielkie możliwości oraz stało się dla nich początkiem fascynujących doświadczeń. Piotr Nowakowski i Piotr Olewiński stworzyli tandem świetnie rozumiejących się i dzięki temu pomyślnie współpracujących partnerów, najpierw w trakcie tworzenia pierwszych receptur, a potem w trakcie tworzenia i rozwijania firmy. Obaj od początku byli przekonani, że otwartość, zaufanie i szacunek dla ludzi to klucze do sukcesu i mierzyli wysoko. Wszystkie ich wysiłki zaowocowały przynosząc ponadprzeciętne efekty, a ponieważ przekazanie zarządzania swoim następcóm – Filipowi Nowakowskiemu i Pawłowi Olewińskiemu przeprowadzili wzorcowo, o przyszłość firmy i jej udział w tworzeniu lepszego jutra dla nas wszystkich można być spokojnym.

Filip Nowakowski i Paweł Olewiński mają świadomość ogromnego wyzwania, przed jakim stanęli i jednocześnie wielkiej odpowiedzialności w związku z przejęciem zarządzania spółką NOVOL. Koncentrując się na kwestiach strategicznych, powoli wprowadzają zmiany organizacyjne, do których przyzwyczajają pracowników i współpracowników.²⁸ Jednocześnie zamierzają rozwijać sprzedaż produktów NOVOL na kolejnych obszarach, na początku – w USA i Kanadzie.²⁹ Obecni prezesi NOVOL będą starali się pogodzić dalszą ekspansję firmy z jej rodzinnym charakterem, co w ich przekonaniu jest dużą wartością.

Tymczasem, wraz z klientami, pracownikami i innymi partnerami Filip Nowakowski i Paweł Olewiński świętują jubileusz czterdziestolecia NOVOL. „To ważny moment w życiu firmy – jak każdy czterdziestolatek robimy bilans zysków i strat, a mając doświadczenie

²⁷ *Ibidem*, s. 14.

²⁸ *Ibidem*, s. 14.

²⁹ M. Danielewicz, *op.cit.*

i znając swoje możliwości, przygotowujemy się do nowych wyzwań” – mówi Filip Nowakowski, Prezes Zarządu NOVOL Sp. z o.o., a Paweł Olewiński, Wiceprezes Zarządu dodaje: „Chcemy iść z duchem czasu, ale nie chcemy robić tego w formie rewolucji. Nadal najważniejsze są dla nas wartości, które są w firmie od zawsze – otwartość, zaufanie, szacunek dla ludzi, którzy z nami pracują, dbałość o środowisko, w którym żyjemy, mieszkamy i pracujemy.³⁰

Załącznik:

Polityka firmy NOVOL Sp. z o.o.

Misją firmy Novol jest tworzenie, produkowanie i oferowanie klientom kompleksowych rozwiązań (technologia, materiały, szkolenia) dla lakiernictwa samochodowego, wymalowań przemysłowych, flooring`u (systemy posadzkowe); zaawansowanych materiałów do tworzenia struktur kompozytowych.

Misja ta realizowana jest poprzez politykę opartą o zasadę zrównoważonego trwałego rozwoju i uwzględniającą potrzeby partnerów: Klientów, dostawców, pracowników, społeczeństwa i właścicieli.

Naszym celem jest takie prowadzenie kontaktów z Klientami i oferowanie im jakości wyrobów i usług satysfakcjonującej w takim stopniu, aby **Klienci** raz mający kontakt z Novolem zawsze do firmy wracali. Spełnianie wymagań Klientów stanowi podstawę ich satysfakcji.

Novol pragnie utrzymywać partnerskie relacje z dostawcami korzystne zarówno dla naszych Klientów jak i **dostawców**.

Novol dba o bezpieczne warunki pracy i warunki rozwoju dla swoich **pracowników**. W trosce o społeczną integrację i możliwość samorealizacji w pracy osób z niepełnosprawnościami, zarówno fizycznymi jak i intelektualnymi, Novol tworzy dla nich odpowiednie warunki zatrudnienia.

Novol dba o **bezpieczeństwo** osób odwiedzających Firmę.

Dążąc do zmniejszenia swojego wpływu na środowisko w celu jego ochrony Novol zarządza swoim oddziaływaniem na nie racjonalnie gospodarując zasobami między innymi poprzez minimalizację emisji, powtórne wykorzystanie materiałów, oraz zapobieganie zanieczyszczeniu środowiska z uwzględnieniem cyklu życia produktu.

W dążeniu do zmniejszania uciążliwości dla otaczającego środowiska, poprawy stanu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia swoich pracowników, a także społeczności lokalnej Novol aktywnie uczestniczy w realizacji międzynarodowego programu **Odpowiedzialność i Troska**.

Firma dąży w swojej działalności do wysokich standardów w zakresie **etyki** biznesu.

W celu zapewnienia ciągłości realizacji procesów biznesowych i ochrony danych (w tym danych osobowych) Novol zarządza **bezpieczeństwem informacji**.

Novol zobowiązuje się do spełniania odpowiednich wymagań: zarówno identyfikowanych wymagań Klientów, stron zainteresowanych, jak i wynikających z obowiązującego prawa dotyczącego m in. wyrobów, odpowiedzialności społecznej i warunków pracy oraz środowiska a także innych mających zastosowanie wymagań.

Dla skutecznego działania oraz osiągania celów firmy ustalone są **cele** szczegółowe, które podlegają okresowym przeglądom. System zarządzania firmą cechuje **podejście procesowe** a przyjęte w nim

³⁰ 40-lecie Novol, <https://novol.com/novol-40>.

rozwiązania **oparte na ocenie ryzyka** zmierzają do minimalizacji wystąpienia zagrożeń i/lub ograniczenia ich skutków, a także do wykorzystania i maksymalizacji efektów pojawiających się szans. System zarządzania zawiera mechanizmy **ciągłego doskonalenia oparte między innymi o szeroko rozumiane audyty wewnętrzne oraz** właściwy nadzór właścicielski nad jednostkami grupy kapitałowej.

Polityka firmy NOVOL podlega okresowemu **przeoglądowi** i aktualizacji.

Prezes Filip Nowakowski

Komorniki, dnia 6 grudnia 2016 r.

Dofinansowano ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021 w ramach Programu Dotacyjnego „Niepodległa”.

Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stuleciu niepodległości Polski.
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

niepodległa

www.niepodlegla.gov.pl

IB Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym

www.iped.pl