



**BALTIC**  
dreams  
HERITAGE ROUTES



## **BALTIC DREAMS. Regulamin konkursu „Na najpiękniejsze zdjęcie znad Bałtyku”**

### § 1

#### PARTNERSTWO KONKURSOWE

Konkurs fotograficzny Baltic Dreams jest częścią projektu Baltic Heritage Routes. Development of Heritage Tourism Infrastructure in the South Baltic Area (Bałtyckie Trasy Przyrodnicze i Kulturowe. Rozwój Infrastruktury dla Turystyki Zrównoważonej w Regionie Południowego Bałtyku. Projekt jest współfinansowany w ramach programu Interreg V-A Polska - Dania - Niemcy - Litwa - Szwecja (Południowy Bałtyk) 2014-2020 z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### § 2

#### KATEGORIE KONKURSU

Konkurs jest prowadzony w następujących kategoriach:

- 1. ODKRYCIA BAŁTYKU** - kategoria obejmuje zdjęcia przedstawiające osobiste odkrycia zaobserwowane lub doświadczane w regionie Morza Bałtyckiego. Odkrycia mogą dotyczyć dowolnego tematu przedstawiającego związane z nim emocje, tj. zdumienie, zaskoczenie, zabawę i nowość.
- 2. SPEKTAKULARNE WIDOKI** - kategoria obejmuje zdjęcia przedstawiające najbardziej spektakularne widoki zaobserwowane i zarejestrowane w regionie Morza Bałtyckiego. Zdjęcia mogą dotyczyć piękna krajobrazu, obszarów wodnych i lądowych, formacji geologicznych oraz innych elementów natury i ludzi, które wprawiają widzów w zdumienie swoim majestatem lub pięknem.
- 3. LUDZIE MORZA BAŁTYCKIEGO** - kategoria obejmuje zdjęcia przedstawiające mieszkańców regionu Morza Bałtyckiego, w szczególności sposób wykonywania związanych z nimi zawodów, pasji, pokazania pracy zespołowej, osiągnięć grupowych, emocji i duszy.
- 4. ŚLADAMI HISTORII I WIERZEŃ** - zachęcamy do przesyłania zdjęć pokazujących, jak przeszłość jest doceniana przez mieszkańców regionu, jak może wzbogacić nasze życie; jak ważne są stare wierzenia, religie i wierzenia dla mieszkańców regionu Południowego Bałtyku oraz jak wszystkie te elementy mogą zmienić naszą codzienność.
- 5. ROMANTYCZNE MORZE BAŁTYCKIE** - miłość zawsze kojarzy się z zachodem lub wschodem słońca na morzu, ludzkie emocje mogą przejawiać się jako piękno przyrody i formacje geologiczne. Zdjęcia z tej kategorii powinny przedstawiać naturę, ludzi, morze, ukształtowanie terenu w różnorodnych romantycznych okolicznościach.
- 6. AKTYWNOŚCI I PRZYGODY** - windsurfing, kitesurfing, kajakarstwo, pływanie łódką, żeglarstwo, jazda na rowerze, pływanie, spacer, wspinaczka... to tylko przykłady tego jak ludzie mogą aktywnie spędzać czas w regionie Morza Bałtyckiego. Zdjęcia tej kategorii powinny przedstawiać ludzkie pasje, aktywności, osiągnięcia, radość z wykonywania różnych aktywności na świeżym powietrzu.

7. **DZIKA NATURA I ROŚLINY** - przyroda, zwierzęta, rośliny i ich naturalne środowisko regionu Morza Bałtyckiego mogą być tematami zdjęć przesyłanych w tej kategorii. Oczekujemy zdjęć pokazujących aktywność zwierząt i życie roślin w różnorodnych porach roku.

8. **SZLAK GRIFFITÓW** - ślady życia jednej z najdłużej panujących dynastii w Europie - dynastii Gryfitów, która jest wciąż obecna w krajobrazie kulturowym Pomorza i Skandynawii, na przykład poprzez zamki bałtyckie i siedziby książęce. Zdjęcia mogą przedstawiać te miejsca w kontekście dnia dzisiejszego oraz tego, jaką wartość mają dla obecnych mieszkańców regionu i turystów.

### § 3

#### SPÓJNOŚĆ Z CELAMI PROJEKTU

1. Zgłoszenia powinny odnosić się bezpośrednio lub pośrednio do tematów następujących tras:
  01. Spływy kajakowe w regionie Południowego Bałtyku.
  02. Podróże z windsurfingiem.
  03. Śladami dawnych wierzeń i religii.
  04. Malownicza trasa nad wybrzeżem Południowego Bałtyku.
  05. Wyprawy do parków krajobrazowych.
  06. Szlak Gryfitów.
  07. Tropem dzikiej przyrody.
  08. Świat rybołówstwa.
2. Odniesienie tematyczne kategorii konkursowych do nazw tras jest rozumiane, jako idea ramowa, a nie dosłownie. Dla przykładu: dwie pierwsze trasy promują spływy kajakowe i windsurfingowe, ale tematem prezentacji mogą być wszelkie formy aktywności fizycznej lub aktywności turystycznej związane z regionem. W razie wątpliwości prosimy o kontakt z organizatorami konkursu.

### § 4

#### ZGŁOSZENIA

1. Przez zgłoszenie rozumie się 1 zdjęcie w jednym temacie, wraz z tytułem nadanym przez autora i jego imieniem i nazwiskiem.
2. Każda osoba ma prawo do maksymalnie 3 zgłoszeń w każdej kategorii konkursowej (w ramach różnych tematów i tytułów).
3. Zdjęcie można przesłać niezależnie od tego, czy zostało opublikowane.
4. Zgłoszenia muszą być oryginalną treścią utworzoną przez zgłaszającego i nie mogą zawierać żadnych elementów chronionych prawami autorskimi innej osoby lub w inny sposób podlegających prawom własności intelektualnej lub prawom własności osób trzecich, w tym prawom do prywatności i reklamy.
5. Zdjęcia powinny być dostarczone w oryginalnym rozmiarze, bez skalowania i zmiany rozdzielczości.
6. Zdjęcia muszą być przesłane w formacie JPEG, w wysokiej jakości. Zwycięskie obrazy zostaną wykorzystane do wysokiej jakości reprodukcji.
7. Zgłaszane fotografie nie powinny zawierać żadnych widocznych znaków wodnych, podpisów ani danych osobowych umieszczonych na zdjęciu.
8. Wszystkie zgłoszenia muszą mieć dokładne podpisy wyłącznie w języku angielskim. Podpisy muszą zawierać informacje: kto lub co jest na zdjęciu; co dzieje się na zdjęciu; nazwa miasta

(miejsowość), region lub państwo; kraj, w którym wykonano zdjęcie; data zrobienia zdjęcia i kto jest autorem.

9. Dokonując zgłoszenia, wyraża się zgodę na prezentację zdjęcia na stronie internetowej konkursu i kanałach społecznościowych (wykorzystywanych w konkursie) oraz jego publikację do końca 2025. roku. Dłuższa prezentacja wymaga zgody autora.
10. Zgłoszenia można przysyłać od 30.06.2018 do 28.02.2021.

#### § 5

##### KWALIFIKOWALNOŚĆ

1. Konkurs jest otwarty zarówno dla profesjonalistów, jak i amatorów, którzy ukończyli 18 lat. Fotograf musi być autorem (autorami) zdjęć przesłanych w jego imieniu.
2. Pracownicy partnerów projektu, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby z nimi zamieszkujące nie mogą brać udziału w konkursie. Powyższe jednostki mogą zaprezentować swoje zdjęcia poza procedurą konkursową, aby zapewnić równe prawa do ekspresji fotograficznej; takie zdjęcia będą oznaczane, jako zgłoszenia poza konkursem i nie będą oceniane przez jury.

#### § 5

##### OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Niezależne jury złożone z organizatorów konkursu oceni zgłoszenia.
2. Kryteria oceny prezentacji fotograficznych obejmują między innymi:
  - a. związek z tytułem i kategorią konkursu,
  - b. kreatywność w spełnieniu wymagań tematu,
  - c. siła i ekspresja wypowiedzi,
  - d. przekaz społeczny.
3. Jury wybierze do dwudziestu pięciu finalistów, a wśród nich 1., 2. i 3. nagrodę. Wybory będą oparte na kryteriach oceny. Decyzje będą ostateczne.
4. Wszyscy uczestnicy przekazują prawa do przesłanych zdjęć konkursowych organizatorom, w tym do nieodwołalnego, wieczystego, ogólnowiatowego prawa do powielania, rozpowszechniania, wyświetlania, modyfikowania i tworzenia dzieł pochodnych dowolnego zdjęcia zgłoszonego do konkursu w jakichkolwiek obecnych lub przyszłych mediach lub dowolnych towarach.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w marcu 2021 r. na stronie internetowej projektu i na kanałach społecznościowych projektu.

#### § 6

##### ORGANIZATOR I PRAWA

1. Organizatorem i administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Gdański, ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk - Polska (osoba kontaktowa: Andrzej Poszewiecki, e-mail: [andrzej.poszewiecki@gmail.com](mailto:andrzej.poszewiecki@gmail.com));
2. Dane osobowe będą przetwarzane do celów konkursu fotograficznego i nie będą przekazywane żadnym osobom trzecim/organizacjom międzynarodowym;
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu fotograficznego i do ogłoszenia jego wyników (nie dłużej niż do końca okresu realizacji projektu);
4. Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usuwania i ograniczania przetwarzania swoich danych oraz prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie;

5. Uczestnicy konkursu mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z powodu naruszenia prawa do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO;

#### § 7

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu oraz modyfikacji dowolnej części regulaminu konkursu w dowolnym czasie.