



Szanowni Państwo,

Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym Krajowej Izby Gospodarczej od 1993 roku wspiera polskich przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w zakresie ich codziennej działalności oraz przechodzenie przez kolejne etapy zmian organizacyjno-prawnych. Od 25 lat promujemy firmy uczciwe i rzetelne nadając im Certyfikaty Jakości Biznesu i tytuły [Przedsiębiorstwo Fair Play](#) oraz wspieramy ich działania poprzez doradztwo, wdrażanie standardu „Zatrudnienie Fair Play” i organizację licznych szkoleń, kursów czy konferencji specjalistycznych. Od niemal 30 lat działamy „dla” i „na rzecz” przedsiębiorców i organizacji obywatelskich, zdobywamy nowe doświadczenia i stale doskonalimy się. Jesteśmy ekspertami, którzy są gotowi podjąć się realizacji projektów mających na celu pomoc przedsiębiorcom i NGO, m.in. wsparcie przemian organizacyjnych. W ramach swojej działalności oferujemy:

Doradztwo, m.in. w zakresie:

- zdiagnozowania sytuacji w firmie (NGO) i wskazania obszarów dla rozwoju specyficznych projektów;
- opracowania propozycji projektów rozwojowych w wybranych obszarach (I. Kultura zarządzania, II. Prawa człowieka, III. Stosunki pracy, IV. Środowisko naturalne, V. Uczciwe praktyki operacyjne, VI. Zagadnienia konsumenckie, VII. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej);
- przygotowania narzędzi do wdrożenia w wybranych obszarach;
- wsparcia wdrożenia wybranych projektów;
- budowania relacji z interesariuszami;
- budowania strategii rozwoju, w tym strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu;
- opracowania i wdrażania standardu „Zatrudnienie Fair Play”;
- budowania kodeksów etycznych;
- i wiele innych.

Szkolenia, m.in. w obszarze:

- pobudzania motywacji pracowników
- planowania strategiczne
- budowania zespołu
- wspierania rozwoju pracowników
- skutecznej komunikacji w zespole
- budowy systemów ewaluacji
- inne

Coaching indywidualny i grupowy dla kadry zarządzającej i/lub wskazanych pracowników

Coaching jako proces wspierający rozwój i proces podejmowania decyzji, jest kluczowym narzędziem z punktu widzenia uczenia brania odpowiedzialności za swoje dążenia, odkrywania swoich wewnętrznych zasobów, zmiany ograniczających przekonań na inne – wspomagające, umacniania wiary w siebie i swoje możliwości.

Ekspertcy Instytutu, dysponując wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu przedsiębiorstwami zgodnie z ideą Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz standardem „Zatrudnienie Fair Play”, w 2014 i 2015 r. współpracowali z ponad 30 firmami z całego kraju reprezentującymi różne branże w ramach projektów realizowanych przez PARP: „**Społeczna Odpowiedzialność Biznesu**” (w ramach PO Kapitał Ludzki i współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach EFS) oraz „**Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)**” (finansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy), a także z 25 firmami w ramach projektu „**Zatrudnienie Fair Play. Zostań Mentorem.**” (w ramach PO Kapitał Ludzki i współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach EFS). Ekspertcy Instytutu świadczyli doradztwo w zakresie zdiagnozowania sytuacji w firmie, opracowania planu rozwoju firmy, w tym w zakresie CSR, w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, opracowania projektów do wdrożenia i narzędzi oraz wdrażania opracowanych projektów.

W latach 2017-2022 eksperci Instytutu zapewniali **szkolenia i indywidualne doradztwo organizacjom pozarządowym** w ramach projektów realizowanych przy wsparciu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego: „**Efektywne NGO i Izby gospodarcze**” (10.2017-01.2021) oraz „**Efektywne NGO 2**” (04.2020-06.2022). Realizując te projekty (uczestniczyło w nich 790 osób z całego kraju) pokazywaliśmy jakie działania mogą podejmować przedstawiciele NGO chcąc wzmocnić organizacje i włączyć się w procesy stanowienia prawa - zapewnialiśmy szkolenie i doradztwo kadrom NGO dotyczące udziału w konsultacjach publicznych i przygotowania się do tego procesu, wzmocnienia kompetencji eksperckich, planowania strategicznego, zarządzania projektami, HRM, pozyskiwania źródeł finansowania.

Nasi eksperci wspierali i wspierają firmy przy opracowaniu i wdrożeniu takich projektów, jak na przykład:

- program badania satysfakcji klientów i ich oczekiwań,
- program odpowiedzialnej komunikacji z klientami i obsługi klientów,
- polityka reklamacji i obsługi klienta,
- zasady współpracy z partnerami handlowymi, plan kooperacji dla budowy sieci współpracy,
- zasady włączania pracowników do zarządzania efektywnym systemem sprzedaży i jakością obsługi klienta,

- program współpracy z klientami w zakresie innowacyjnych rozwiązań biurowych opartych na CSR (w tym ekologii),
- program angażowania klientów/dostawców/innych interesariuszy w różne akcje społeczne, np. ochronę zdrowia własnego i swoich bliskich, oszczędzanie zasobów naturalnych, dbanie o czyste środowisko naturalne, dbanie o czystość w otoczeniu lokalnym itp.,
- system ocen pracowniczych,
- system motywacyjny,
- badanie skuteczności motywatorów,
- program poprawy komunikacji z pracownikami,
- zasady/regulamin realizacji konkursów innowacyjnych wśród pracowników lub klientów lub dostawców,
- system dzielenia się wiedzą i baza najlepszych praktyk,
- plan poprawy warunków pracy z rekomendacjami usprawnień,
- analiza potrzeb i opracowanie kafeterii działań w zakresie wsparcia socjalnego pracowników,
- program rozwojowy dla różnych grup pracowników,
- program i harmonogram szkoleń z zakresu bezpiecznej jazdy i pierwszej pomocy,
- analiza absencji pracowników i jej przyczyn,
- program działań profilaktycznych dla pracowników
- zasady i plan działań w zakresie polityki prorodzinnej wspierającej młodych rodziców;
- kodeks etyczny,
- zasady etyczne i biznesowe,
- wzmocnienie wizerunku firmy jako solidnego pracodawcy,
- program mentoringu i adaptacji zawodowej nowych pracowników,
- audyt środowiskowy,
- analiza możliwości oszczędności w zakresie eksploatacji samochodów i innych urządzeń,
- analiza wykorzystania materiałów eksploatacyjnych oraz zasobów (wody, energii, innych materiałów) oraz wytyczne do wprowadzenia zmian,
- program wolontariatu pracowniczego,
- program współpracy ze społecznością lokalną,
- strategia/plan dot. możliwych działań edukacyjnych i szkoleniowych, które firma mogłaby przeprowadzać dla osób wykluczonych (np. więźniów) w celu zwiększenia ich szans na rynku pracy,
- zarządzanie zasobami ludzkimi według standardu „Zatrudnienie Fair Play”,
- i inne.

Firmy i organizacje pozarządowe zainteresowane współpracą prosimy o kontakt:

Anna Szcześniak

Dyrektor ds. Strategii i Programów

tel.: 22 630 98 01, 509 912 351

e-mail: aszczesniak@kig.pl

Instytut jest Fundacją Krajowej Izby Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA