

## Olimp Laboratories w trosce o zdrowie w XXI wieku



Fragment publikacji:

„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w stuleciu niepodległości Polski.  
Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”

W minionych latach Olimp Laboratories, dzięki pasji twórczej, wizji przyszłości i dużemu zaangażowaniu pracowników, stał się jednym z największych producentów na europejskim rynku suplementów diety i leków OTC, czyli dostępnych bez recepty. Obecnie prowadzi działalność w ramach Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi Nutrifarm Sp. z o.o. oraz utworzona w 2004 roku w Niemczech Olimp Laboratories GmbH. Tylko w ostatnich 10 latach Grupa Kapitałowa Olimp – Nutrifarm zainwestowała 315 mln zł w nowe technologie i rozwój. W 2018 roku Grupa Kapitałowa spółki zatrudnia ponad 800 pracowników.

Historia firmy Olimp Laboratories Sp. z o.o. z Nagawczyny na Podkarpaciu sięga 1990 roku<sup>1</sup>. Kiedy firma rozpoczynała działalność pod nazwą Sportatut, nie miała w kraju wielu konkurentów - „Mogę powiedzieć, że jako polska firma praktycznie stworzyliśmy rynek preparatów dietetycznych dla sportowców.”<sup>2</sup> – stwierdził w jednej z wypowiedzi Stanisław Jedliński, Prezes Zarządu Spółki. Zainicjowano wtedy (we współpracy z SGGW) prace badawczo-rozwojowe nad pierwszą serią preparatów dietetycznych Olimp. „Wizja rozwoju firmy nie skończyła się jednak na produktach dla sportowców i zadowoleniu ze świetnych wyników sprzedaży marki Olimp Sport Nutrition. Podkarpacka firma postanowiła zdobyć kolejne rynki i wkroczyła na rynek suplementów diety, tworząc markę Olimp Labs.”<sup>3</sup>

W 2015 roku grupa zakończyła dwie olbrzymie inwestycje. Ośrodek Badawczo-Rozwojowy oraz Inteligentne Centrum Logistyczne wybudowane zostały za 189 mln zł w miejscowości Pustynia koło Dębicy. W skład nowego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego o powierzchni ponad 7.200 m<sup>2</sup> wchodzi laboratoria i pracownie wyposażone w sprzęt na najwyższym światowym poziomie. „Ośrodek Badawczo-Rozwojowy ma pomóc Olimp Laboratories zrewolucjonizować podejście do projektowania suplementów diety i leków, które mogą okazać się niezbędne w profilaktyce najgroźniejszych schorzeń cywilizacyjnych. Za niezwykle ważny czynnik firma uznaje poprawę przyswajania preparatów i selektywne podawanie wybranych związków celem wywołania precyzyjnych odpowiedzi metabolicznych i fizjologicznych. Rozwijane będą również nowe rozwiązania w zakresie podawania suplementów diety i leków, ukierunkowane na maksymalną skuteczność preparatów oraz wygodę ich użycia przez konsumenta.”<sup>4</sup> Ważnym celem w ramach pracy badawczej Ośrodka jest działalność dydaktyczno-naukowa, ukierunkowana głównie na farmację, dietetykę i fizjologię. W Ośrodku możliwe jest prowadzenie wykładów, ćwiczeń, laboratoriów oraz realizacja studenckich prac dyplomowych. Może być on również wykorzystywany do wykonywania prac badawczych wspólnie z różnymi jednostkami naukowo-badawczymi. Dodatkową działalnością Ośrodka jest świadczenie usług badawczych i doradczych dla jednostek zewnętrznych. Ponadto Ośrodek pełni funkcję propagatora wiedzy o świadomym i zdrowym sposobie odżywiania się. W tym celu została podjęta współpraca ze znaczącymi ośrodkami akademickimi zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Zdaniem firmy tylko tak innowacyjnie ukierunkowane projektowanie i wytwarzanie oraz permanentna kontrola jakości nowych produktów, jak również działania edukacyjne prowadzone

<sup>1</sup> Opracowano na podst. informacji na stronie <https://olimp-labs.com> oraz we współpracy z Panem Wacławem Widomskim.

<sup>2</sup> Olimp Laboratories z Dębicy podbija rynek suplementów diety, [www.strefabiznesu.nowiny24.pl](http://www.strefabiznesu.nowiny24.pl), 2009-04-27.

<sup>3</sup> Olimp Laboratories (...), op.cit.

<sup>4</sup> Alina Bosak, Gigantyczna inwestycja Olimp Laboratories pod Dębicą za 189 mln zł, <http://www.biznesistyl.pl>, 13-10-2015.

w Ośrodku mogą wpłynąć na rozwój i poprawę skuteczności suplementacji i jednocześnie pomóc w odnoszeniu sukcesów w walce ze schorzeniami XXI wieku.

Inteligentne Centrum Logistyczne powstało w oparciu o własne wynalazki i zgłoszenia patentowe firmy i jest efektem nowatorskiej koncepcji sposobów magazynowania i logistyki, bowiem wdrożone w nim rozwiązania, dotychczas nie były stosowane w szeroko rozumianej branży farmaceutycznej. Realizując inwestycję „uwzględniono nowe trendy rozwojowe oraz wyzwania, przed jakimi stanie globalny rynek, przy czym zwrócono szczególną uwagę na konieczność zachowania pełnej kontroli jakości obsługiwanych produktów, potrzebę zabezpieczenia klientów przed sfałszowanymi wyrobami, a także na prawidłowość oraz skuteczność łańcucha dostaw i dystrybucji. W wyniku zrealizowanego projektu możliwe okazało się wdrożenie na skalę przemysłową unikatowej usługi logistycznej.”<sup>5</sup> Kubatura stref składowania i kompletacji, w których zgromadzono 23.000 palet i pojemników typu Eurobox wynosi ponad 128.000 m<sup>3</sup>.

Po zrealizowaniu opisanych inwestycji łączna powierzchnia zabudowy w Grupie wynosi ponad 26 tys. m<sup>2</sup>, w tym powierzchnia logistyczno-magazynowa ok. 14 tys. m<sup>2</sup>. Infrastruktura produkcyjna, techniczna i logistyczna zlokalizowana jest na obszarze gruntowym o powierzchni 15 ha.

Grupa ma w swoim asortymencie ponad 800 wyrobów wytwarzanych w postaci tabletek, kapsulek, koncentratów w proszku oraz specjalistycznych form płynnych. Uwzględniając aktualne trendy żywieniowe oraz osiągnięcia nauki w zakresie żywienia człowieka i technologii wytwarzania, Olimp Laboratories wdraża co roku kilkanaście nowych produktów, zgodnie z zapotrzebowaniem klientów. Dziś spółka swoje produkty eksportuje do 70 krajów na całym świecie.

Rozpoczęta przez Olimp Laboratories w 1990 roku współpraca naukowa z uczelniami jest kontynuowana i odbywa się na wielu płaszczyznach. Firma współpracuje również z jednostkami naukowo-badawczymi, związkami sportowymi oraz sportowcami, czego efektem są coraz lepsze formułacje wprowadzanych do obrotu produktów. Realizowane wspólnie projekty, pozwalają na przełamywanie barier, stwarzanie nowych powiązań ze sferą badawczo-rozwojową i zwiększanie liczby wdrożeń innowacyjnych rozwiązań. Olimp Laboratories jest też partnerem Klastra LifeScience Kraków oraz, jako jeden ze współzałożycieli, członkiem Klastra Roślinnych Produktów Leczniczych Narodowego Instytutu Leków i Instytutu Sportu.

Olimp Laboratories to jedna z najbardziej znanych i cenionych podkarpackich firm. Charakteryzuje się nowoczesnym modelem prowadzenia biznesu, opartym o kapitał ludzki, który jest najwyższym dobrem firmy, o czym świadczy nie tylko wysoka średnia płaca, ale także znakomite warunki pracy i rozwoju zawodowego, jakie firma stworzyła swoim pracownikom, m.in. poprzez zapewnienie szkoleń i studiów podyplomowych finansowanych przez Spółkę czy też szeroki zakres pomocy socjalnej realizowanej ze środków własnych Spółki, daleko wykraczający poza podstawowy pakiet. Olimp Laboratories zapewnia także swoim pracownikom i ich rodzinom bezpłatny dostęp do specjalistycznej opieki medycznej

Spółka rokrocznie przekazuje znaczne kwoty na pomoc dla lokalnej społeczności. Firma aktywnie wspiera między innymi Stowarzyszenie na rzecz rozwoju wsi Nagawczyna, Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych, Stowarzyszenie dla Dzieci z Nagawczyny, a także pomogła osobom, które ucierpiały w pożarze, mimo, że sama borykała się z wieloma problemami po powodzi, która zalała magazyn wyrobów gotowych.

Niezwykle ważnym elementem działalności społecznej Olimp Laboratories jest powołanie do życia w 2016 roku Fundacji Olimp Life, jako osobnej organizacji do realizowania działań społecznych. Inspiracją do założenia Fundacji były coraz częściej pojawiające się nagłe i nieszczęśliwe zdarzenia losowe dotyczące całych rodzin. Fundacja zajmuje się budowaniem systemów wsparcia dla rodzin, w tym rodzin pracowników grupy kapitałowej Olimp Labs, którzy zmagają się z chorobą czy niepełnosprawnością, lub którzy wskutek nieszczęśliwych czy tragicznych zdarzeń utracili dorobek życia, bądź znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej.

---

<sup>5</sup> A. Bosak, *op.cit.*

Fundacja, jako Organizacja Pożytku Publicznego, pomaga m.in. w zgromadzeniu niezbędnych funduszy dla osób potrzebujących leczenia specjalistycznego, co wiąże się z kosztami, które często przekraczają finansowe możliwości chorych i ich rodzin<sup>6</sup>.

Firma od lat prowadzi też szeroko zakrojone akcje społeczne propagujące zdrowy i aktywny styl życia. Działania podejmowane w ramach szczegółowo zaplanowanych akcji pomagają zrozumieć zarówno to, jak powinna wyglądać dieta zdrowego człowieka (skupiając się na poszczególnych jej składnikach i sposobach na poprawę stanu zdrowia) oraz, jak być aktywnym ruchowo w każdym wieku. W ramach akcji przekazywane są też informacje o nowoczesnych metodach zapobiegania chorobom cywilizacyjnym i sposobach ich leczenia, które uwzględniają opinie największych autorytetów w tej dziedzinie. Firma organizuje także bezpłatne konferencje, nagrywa audycje radiowe, wydaje bezpłatne czasopisma kolportowane głównie za pośrednictwem aptek i punktów medycznych. Pracując nad każdym kolejnym projektem Spółka dokłada wszelkich starań, aby materiały w nim zawarte znalazły nie tylko uznanie w oczach klientów, ale przede wszystkim miały określony wymiar społeczny.

Spółka wspiera też sportowców z różnych dyscyplin, a także kluby sportowe. W 2017 roku spod siedziby Olimp Laboratories w Nagawczynie wystartowali kolarze biorący udział w 74. Tour de Pologne. W tym samym roku firma była sponsorem Roberta Kubicy.

Przedstawione wybrane działania i spektakularne sukcesy Grupy Kapitałowej Olimp – Nutrifarm, której od lat przewodzi Stanisław Jedliński, Prezes Zarządu Olimp Laboratories są powodem do dumy nie tylko pracowników i właścicieli firmy, ale także Polski, ze szczególnym uwzględnieniem Podkarpacia i Ziemi Dębickiej.

---

<sup>6</sup> <http://olimplife.pl>