

Partnerzy Projektu



Projekt



Do kogo skierowany jest projekt?

Obecnie działających i przyszłych przedsiębiorców społecznych

Organizacji reprezentujących sektor ekonomii społecznej oraz wspierających rozwój tego sektora na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i unijnym

Organizacji oferujących szkolenia oraz wsparcie dla przedsiębiorców społecznych

Organizacji młodzieżowych oraz młodzieży uniwersyteckiej, instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego

Trenerów, konsultantów, praktyków i innych profesjonalistów zaangażowanych w świadczenie usług dla przedsiębiorstw społecznych

Każdego zainteresowanego sektorem ekonomii społecznej

Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Czas trwania projektu: 01.11.2019 – 30.04.2022
Numer projektu: 2019-1-PL01-KA202-065024

FB: European Social Economy Network ESEN
Instagram: esensocialeconomy
Twitter: social_esen
www.esen.ios.edu.pl



O PROJEKCIE

Projekt „Europejska Sieć Ekonomii Społecznej” (ESEN) ma na celu wsparcie rozwoju przedsiębiorstw społecznych w Europie, poprzez dzielenie się wiedzą oraz zapewnienie wysokiej jakości szkoleń.

KONTEKST PROJEKTU

Według Komisji Europejskiej znaczna część gospodarki europejskiej powinna przynosić zysk nie tylko inwestorom, udziałowcom czy właścicielom.

Ekonomia społeczna obejmuje m.in. spółdzielnie, stowarzyszenia non-profit, fundacje oraz przedsiębiorstwa społeczne.

Prowadzą one bardzo szeroki zakres działalności handlowej, dostarczają szeroką gamę produktów i usług na całym rynku europejskim i generują miliony miejsc pracy.

W Europie działają 2 miliony przedsiębiorstw ekonomii społecznej, które stanowią 10 % wszystkich przedsiębiorstw w UE.

Ponad 11 milionów osób - około 6 % pracowników UE - pracuje w przedsiębiorstwach ekonomii społecznej.

Głównym celem przedsiębiorstwa społecznego jest pozytywne oddziaływanie socjalne, społeczne lub środowiskowe dla pożytku ogółu.

Przedsiębiorstwa społeczne są uważane za siłę napędową innowacji społecznych.



Główne cele projektu

- Pomoc w budowaniu i wspieraniu istniejących sieci przedsiębiorstw społecznych oraz zwiększaniu interakcji między nimi.
- Podnoszenie świadomości na temat przedsiębiorczości społecznej, jako sposobu tworzenia miejsc pracy, zmniejszania ubóstwa i przyczyniania się do tworzenia lepszego świata.
- Promowanie istniejących przedsiębiorstw społecznych.
- Szerzenie wiedzy na temat przedsiębiorstw społecznych, m.in. poprzez stworzenie internetowej Sieci Wiedzy ESEN.

RESULTATY PROJEKTU

Główne działania projektu zagwarantują, że po jego zakończeniu powstanie w pełni operacyjne Centrum Wiedzy ESEN wspierające zrównoważoną przedsiębiorczość społeczną w całej UE.

W projekcie przewidziano następujące działania:

Międzynarodowy raport, zawierający analizę dobrych praktyk i zalecenia dotyczące wzmocnienia przedsiębiorczości społecznej na poziomie europejskim.

Program ESEN i Syllabus ESEN, które umożliwią przeprowadzenie szkoleń w celu wsparcia aktywnych i przyszłych przedsiębiorców społecznych w rozwijaniu ich umiejętności niezbędnych do prowadzenia działalności.

Platforma e-learningowa ESEN wspierająca interakcje i wymianę doświadczeń między wszystkimi odbiorcami projektu. Platforma będzie zapewniała również system szkoleń i wsparcia dla przedsiębiorstw społecznych.

Sieć Wiedzy ESEN, skupiająca przedsiębiorstwa społeczne, organizacje ekonomii społecznej, moderatorów, aniołów biznesu, mentorów, trenerów i studentów.